



АГЕНДА

„Онлајн“-семинар на тема:
EMPLOYER BRANDING

13.07.2021 година (вторник)
10:00 – 13:00 часот

Време	Тема
10:00 – 10:40	I. ПРВ ДЕЛ: <ul style="list-style-type: none">➤ Основи на Employer Branding<ul style="list-style-type: none">• Дефинирање на Employer Branding• Основи на комуникација• Поделба на одговорности за спроведување• Фази на спроведување на Employer Branding
10:40 – 11:50	II. ВТОР ДЕЛ: <ul style="list-style-type: none">➤ Процес на развој и спроведување<ul style="list-style-type: none">• Анализа• Развој на целна персона• Поставување на Employee Value Proposition• Дефинирање на Employee Journey Map• Развој на комуникација➤ Практична примена: вежби за изработување на секоја од фазите – анализа, развој на персона, поставување на EVP и EJM
11:50 – 12:00	Пауза
12:00 – 13:00	ТРЕТ ДЕЛ: <ul style="list-style-type: none">➤ Развој на комуникација<ul style="list-style-type: none">• Запознавање со employer branding комуникација на локални и интернационални брендови• Заедничка анализа на employer branding комуникација на локални и интернационални брендови• Анализа на employer branding комуникација на учесниците на семинарот