



## АГЕНДА

„Онлајн“ семинар на тема:

### ТЕХНИКИ И АЛАТКИ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА Е-ПРОДАЖБАТА

30.10.2020 година (петок)

10:00 – 13:15 часот

Време	Тема
10:00 – 11:15	<b>Предности на алатките за е-трговија</b> <b>Видови на алатки за е-трговија:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основни алатки;</li><li>- бесплатни алатки за е-трговија;</li><li>- алатки за подобрување на лојалноста на клиентите;</li><li>- CRM алатки за е-трговија;</li><li>- SEO алатки;</li><li>- CRO алатки за оптимизација на конверзија и зголемување на процентот од посетители на е-продавницата во купувачи;</li><li>- алатки за дизајнирање и визуелна презентација;</li><li>- алатки за раководење со залихи.</li></ul>
11:15 - 11:30	<b>Пауза</b>
12:30 – 13:00	<b>Специфични техники за раст на е-продажбата</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Paid traffic за Facebook, Twitter, Instagram и ретаргетирање (таргетирање на лица која ја посетиле вашата е-продавница, но не направиле платена нарачка).</li><li>- Зголемување на довербата кај клиентите преку ваша поддршка (грижа за клиенти преку разговор во живо, овозможување на оценки и коментари од клиенти, сертификати за безбедност).</li><li>- Поедноставување на процесот за checkout и побрзо комплетирање на нарачките</li><li>- Користење на е-маркетинг (креирање на листа, сезонски и периодични е-магазини, сегментирање на листата со цел анимирање на постоечките купувачи)</li><li>- Луѓето полесно носат одлука за купување заради придобивките, а не заради карактеристиките на производите – начини како да ти истакнете придобивките на изложените производи.</li><li>- Дополнителна продажба преку предложени и слични производи на веќе додадениот производ во кошничка.</li></ul>
12:50-13:15	<b>Заклучок и прашања</b>