



Дводневна тренинг-програма на тема:

**ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА ЗА МАКЕДОНСКИТЕ КОМПАНИИ: ПАТ КОН
РЕГИОНАЛНА ИНТЕГРАЦИЈА**

6-7.06.2023 година (вторник-среда)
10:00 – 14:30 часот

Стопанска комора на Северна Македонија, сала 4 на 5-ти кат

I тренинг-ден 06.06.2023 година

Време	Тема
10:00-11:30	1. Дефиниција, значење и предизвици во дигиталната трансформација <ul style="list-style-type: none">Стектете јасно разбирање за тоа што претставува дигиталната трансформација и зошто е клучна за успех во бизнисотИстражете ги главните предизвици со кои најчесто се соочуваат компаниите во процесот на дигитална трансформација
11:30-13:00	2. Современи технологии и нивната улога во денешното работење <ul style="list-style-type: none">Откријте го трансформациониот потенцијал на современите технологии како што се сметководство во облак, бизнис аналитика, вештачка интелигенција, Интернет на нештата (IoT), сајбер безбедност и блокчејн технологии.Разберете како овие технологии може да ги унапредат деловните операции, да ја подобрат ефикасноста и поттикнат иновации.
13:00-13:30	Пауза
13:30-14:15	3. Деловни трендови во 2023 година <ul style="list-style-type: none">Истражете ги најновите трендови кои го обликуваат деловното опкружување во 2023 година.Идентификувајте ги новите можности и потенцијални ризици кои можат да влијаат на Вашата организација во процесот на дигитална трансформација.
14:15-14:30	Прашања и дискусија



II тренинг-ден 07.06.2023 година

Време	Тема
09:00-10:30	1. Фокус кон корисникот: Вовед во „Design Thinking“ методологија, мапа на емпатија и креирање персони <ul style="list-style-type: none">• Воведете нов пристап кој се фокусира кон корисникот во процесот на дигитална трансформација.• Научете како да го примените принципот на „Design thinking“, како би добиле појасен увид во потребите и преференции на корисниците.• Креирајте мапа на емпатија и персони со цел подобро да ја разберете целната група и да ја усогласите дигиталната стратегија во склад со истата.
10:30-11:00	Пауза
11:30-13:15	2. Практична работилница: Креирање вредносна понуда за корисникот „Value Proposition Canvas“ <ul style="list-style-type: none">• Развијте и унапредете ја вредносната понуда за вашите корисници• Научете како ефикасно да ја комуницирате единствената вредност која Вашиот производ или услуга ја нуди на корисниците.• Стекнете практичен увид и насоки за тоа како да ја искористите вредносната понуда за стекнување нови и задржување на постоечките корисници.
13:15-13:30	Прашања и дискусија