

АГЕНДА

Еднодневен „он-лајн“ семинар на тема:

НОВИТЕ ПРАВИЛА НА МАРКЕТИНГОТ НА СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ: КАКО ДА ПРОДАВАТЕ НА ГЕНЕРАЦИЈАТА ЗЕД

20 март 2023 година (понеделник)

10:00-14:00 часот

Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00-11:00	Запознавање со Генерација Зед: <ul style="list-style-type: none">○ Познавање на технологија;○ Интереси, навики, разлики од стандардниот „милениал“ потрошувач;○ Начин на комуникација и критериуми за квалитет.
11:00-11:15	Пауза
11:15-12:15	Зошто маркетингот кон Генерација Зед се разликува од сè што сте правеле досега? <ul style="list-style-type: none">○ Како Генерација Зед комуницира со брендovите;○ Кои се разликите од стандардната комуникација и комуникацијата со Генерација Зед;○ Што Генерација Зед очекува од еден бренд;○ Како да избегнете да бидете „#cancelled“ <p>➤ Практична примена: оценување на примери на комуникација на локални брендови, изработка на објава со прецизно зададена цел.</p>
12:15-12:45	Пауза
12:45-14:00	Развој на комуникација за Генерација Зед: <ul style="list-style-type: none">• Совети за привлекување на внимание на Генерација Зед;• Совети за задржување на внимание на Генерација Зед;• Студии на случај – успешни примери од регионот и светот. <p>Практична примена: осмислување на пример кампања со Генерација Зед како целна публика.</p>