

Врз основа на членот 18 став 1 точка 1.3 од Статутот на Организацијата за колективно управување на правата на произведувачите на фонограми и уметниците музички изведувачи „ММИ“ Скопје (во понатамошниот текст: ММИ/Организацијата), а во согласност со член 139 став 1 точка 3 од Законот за авторското право и сродните права (“Службен весник на РМ бр. 115/2010, 51/2011), Собранието на ММИ на својата седница одржана на ден 10.11.2012г. го донесе следниот

ПРАВИЛНИК ЗА НАДОМЕСТОЦИТЕ ЗА КОРИСТЕЊЕ НА ФОНОГРАМИ И ИЗВЕДБИ

Член 1

Со овој Правилник се уредуваат правилата и основите за утврдување на висината на надоместоците за јавно соопштување (јавно пренесување, радиодифузно емитување, радиодифузно реемитување и кабелско реемитување) фонограми со изведби издадени за комерцијална цел и изведби што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка (во понатамошниот текст: изведби), како и надоместокот од изнајмување на фонограми и видеограми (во натамошниот текст: *користење*) за кои ММИ има дозвола за колективно управување на правата на произведувачите на фонограми и уметниците музички изведувачи согласно Решение за давање дозвола за колективно управување бр.54-5231/2 од 10.5.2012 година на Министерот за култура објавено во Службен весник на РМ бр.60 од 16.Мај,2012 година .

Висината на надоместоците за користење се утврдува со Тарифа за висината на надоместок за користење на фонограми со изведби издадени за комерцијални цели и изведби што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка, како и надоместокот од изнајмување на фонограми и видеограми (во понатамошниот текст: Тарифа) која е составен дел на овој Правилник.

Корисникот е должен да плаќа надоместок во согласност со Тарифата доколку ММИ нема склучено Општ договор со здружение на посебната категорија корисници на која тој припаѓа, односно со комората на корисници што го претставува мнозинството корисници на таа категорија или поединечен договор со корисникот.

Надоместоците од став 1 на овој член ММИ ги наплатува во свое име, а за сметка на сите проозведувачи на фонограми и уметниците музички изведувачи, независно дали истите се членови на Организацијата.

ММИ под исти услови колективно ги управува правата за кои има дозвола за колективно управување на територијата на РМ на домашните произведувачи на фонограми и уметници музички изведувачи, како и на странските носители на права, во согласност ЗАПСП, Статутот на ММИ и меѓународните конвенции и други релевантни договори склучени меѓу Р.Македонија и други земји , како и врз основа на реципрочни договори склучени помеѓу ММИ и други соодветни странски организации (во понатамошниот текст :*носители на права*).

ММИ нема да наплатува надоместок за користење на фонограми за хуманитарните приредби и манифестации, доколку организаторот достави известување за одржување на приредбата, односно манифестацијата, најмалку 3 дена пред одржувањето, и приложи

докази пред ММИ дека прибраните средства се наменети и уплатени на сметката на правното или физичкото лице за кое хуманитарната приредба е наменета, во рок од 15 дена по одржувањето на манифестацијата.

Член 2

Надоместоците утврдени во член 1 став 1 од овој Правилник се плаќаат и во случај кога фонограмот кој е издаден за комерцијални цели и/или изведбите што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка, јавно се соопштува (јавно се пренесува, радиодифузно се емитува, радиодифузно се реемитува или кабелски се реемитува) или на друг начин биде ставен на располагање на јавноста и без дозвола на производителот на фонограм или изведувачот.

Надоместокот не се плаќа за користење на фонограми:

- 1) во настава или при образовни и научни истражувања до степен оправдан со некомерцијалната цел што треба да се постигне, ако нема никаков вид на наплата
- 2) на училишни свечености - ако влезот е бесплатен
- 3) при известување за тековни настани со кратки делови од изведби,
- 4) за потребите на лица со посебни потреби на начин кој непосредно е поврзан со посебната потреба, до степен што таа го бара и без комерцијална цел,
- 5) за време на верски обреди или други службени одбележувања организирани од органите на државната власт и единиците на локалната самоуправа, во рамките на официјалниот протоколарен дел, одржани во седиштето или службените простории на организаторот,
- б) за умножување на носач на тон и слика, јавно соопштување на изведбата од тој носач, како и јавно соопштување на изведбата што се емитува во продавници, на саеми и други места каде што се демонстрираат и продаваат фонограми и/или апарати за снимање, умножување и пренесување на тон и слика, во мера што е неопходна за демонстрирање на фонограмите и работата на апаратите. Снимките создадени по оваа основа веднаш треба да се избришат.

Член 3

За фонограм, согласно Законот за авторското право и сродните права (во понатамошниот текст: ЗАПСП) и овој Правилник, се смета снимка на звуци од изведба, или други звуци или звучни појави, освен на снимка вградена во аудиовизелно дело.

Како фонограм издаден за комерцијална цел се смета фонограм ставен на располагање на јавноста.

Снимка, во смисла на ЗАПСП и овој Правилник е отелотворување (запис на носач на тон) на звуци или звучни појави, од што тие може да бидат восприемани, умножени или соопштени со помош на технички средства за механичка и дигитална репродукција како: грамофон, ЦД, музички автомат, магнетофон, касетофон, радиоапарат, телевизор, виедоапарат или било кое постоечко или идно средство за репродукција на звук и/или слика).

Член 4

Изведба во живо со музичка придружба (делумно или во целост) од фонограми (плејбек), или која било друг вид на придружба со фонограми се смета за користење на фонограми.

Член 5

Надоместокот за користење на фонограми во одредени тарифни категории се утврдува во бодови, а вредноста на бодот се искажува во денари.

Вредноста на бодот се утврдува со Тарифата .

Вредноста на бодот се усогласува еднаш годишно со одлука на Управниот одбор во согласност со зголемувањето на индексот на трошоците на мало објавен од Заводот за статистика.

Одлуката на Управниот одбор за усогласување на вредноста на бодот се објавува на веб-страницата на ММИ и влегува во сила со денот на објавувањето, а се применува за годината во која е извршено усогласувањето.

Член 6

Надоместоците за користење се определуваат по следните основи:

1) кога користењето на фонограмите е нужно за вршење на дејноста на корисникот на начин што дејноста на корисникот зависи од користењето на фонограми, како во случај на, концертните, интерпретаторските, танчерските и други користења, висината на надоместот е утврдена во процент од приходот што го остварува корисникот со користењето на фонограмот.

2) кога користењето на фонограмите е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од нивно користење, а не е можно одделно утврдување на посебниот приход остварен од користењето (радиодифузното емитување), надоместокот за користење се определува во процент од приходот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплата, рекламите, спонзорствата, дотациите и приходите од промет на програми. Како приход нема да се сметаат средствата приходувани по основ на данок на додадена вредност, средствата од кредити и камати на кредити;

3) кога со користењето на фонограми не се остварува приход (приредби, манифестации и слично) висината на надоместот се определува во процент од вкупните трошоци направени за одржување на манифестацијата во која се користени фонограмите.

4) кога користењето на фонограмите не е нужно за вршењето на дејноста на корисникот, меѓутоа придонесува кон зголемување на пријатноста на крајните корисници на нивните услуги, како во случај на: сместувачки капацитети, хотели, изложбени простори, угостителски објекти, превозни средства и другите слични објекти и дејности, висината на надоместокот е определена во паушален износ и тоа како за постојните, така и за повремените користења.

При определувањето на надоместоците во случаевите под точка 1, 2 и 3 на претходниот став на овој член се определува и најнискиот номинален (апсолутен) износ на надоместокот, кој се применува доколку висината на надоместокот утврдена по принципот од точките 1, 2 и 3 на овој член е пониска од минимално утврдениот номинален (апсолутен) износ.

Член 7

При определувањето на висината на надоместоците се земаат во предвид:

- 1) видот на правата што се користат и обемот на нивното користење,
- 2) бројноста на потенцијалните корисници,
- 3) категоријата и големината на просторот,
- 4) времетраењето и бројот на користењата,

- 5) разликата на цените на работењето на корисникот поради користењето на фонограмите,
- 6) структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис) согласно со издадената дозвола за вршење на радиодифузната дејност (кај радиодифузното емитување),
- 7) религиозните, културните, општествените и социјалните интереси на корисниците и
- 8) интересите на младите и лицата со посебни потреби.

Член 8

Корисникот треба користењето на фонограми и изведби да го пријави на ММИ, најдоцна 15 (петнаесет) дена пред одржувањето на манифестацијата на која ќе се употребуваат фонограми, а корисниците кои започнуваат да обавуваат дејност во која се користат фонограми и изведби, најдоцна 3 (три) дена пред почетокот на вршењето на дејноста.

Корисникот е должен на ММИ да и доставува во рок од 15 (петнаесет) дена по истекот на периодот за кој се плаќа надоместокот, односно по истекот на 15 (петнаесет) дена од денот на завршувањето на манифестацијата на која се користеле фонограми, вистинити и точни податоци кои служат како основа за утврдување на надоместокот.

ММИ има право да наплатува надомест и тогаш кога корисникот нема да го пријави користењето согласно став 1 на овој член, како и ако корисникот не достави соодветни податоци или истите ги достави ненавремено или достави неточни податоци од ставот 2 на овој член.

Во случај кога податоците за утврдување на висината на надоместот од ставот 2 на овој член кои ги доставува корисникот не се доволни за одредување на основицата или пак ММИ оцени дека не се веродостојни, може од корисникот да побара, во одреден рок да ги дополни податоците или да достави дополнителни докази за податоците врз основа на кои ќе се утврди основицата, односно висината на надоместокот.

Ако корисникот во оставениот рок не ги дополни податоците или не достави дополнителни веродостојни докази, ММИ може да се обиде сама да ги пронајде податоците врз основа на кои може да се утврди висината на надоместокот согласно со тарифата. Во случај да не можат да се најдат таквите податоци или податоците кои ги доставил корисникот се нереални или отстапуваат од податоците карактеристични за користењата на фонограмите на таа категорија корисници, ММИ може по сопствена оценка да ја утврди висината на надоместокот, така што ќе ги употреби просечните податоци за конкретната категорија на корисници.

Корисникот е должен да овозможи на ММИ увид во документацијата која служи како основа за утврдување на висината на надоместоците.

Член 9

Корисниците од категоријата на радиодифузни организации се должни еднаш месечно да и доставуваат на ММИ прегледи на емитуваните фонограми/односно изведби (плеј листи), во формат и содржина определени од страна на ММИ, во рок од 15 дена по истекот на календарскиот месец во кој се емитувани фонограмите/односно изведбите.

Корисниците од категоријата на организатори на концерти и други интерпретаторски приредби се должни на ММИ да и достават прегледи на користените фонограми/односно

изведбите (плеј листи) во рок од 15 дена по денот на завршувањето на концертот, односно манифестацијата.

Член 10

На Корисник кој навремено и во целост доставил/доставувал податоци неопходни за утврдување на висината на надоместокот и го платил навремено и во целост надоместокот за измината година, има право на попуст во висина до 4% од вредноста на износот кој би требало да го плати согласно склучениот договор или важечката тарифа во наредната година.

Корисник од категоријата на радиодифузери кој ќе доставува на ММИ навремено (еднаш месечно) евиденции за користење на изведби (плеј листи) има право на попуст од 3% како и дополнителен попуст од 3% доколку евиденциите ги доставува во формат определен од страна на ММИ.

Во случај кога корисникот ќе престане да ја исполнува обврската за која му е одобрен попустот во период кој следи по одобрувањето, ММИ има право да го укине одобриениот попуст, при што ќе го извести корисникот и ќе му испостави фактура за разликата за соодветниот период.

Член 11

Доколку на една приредба или кај еден корисник се користат повеќе апарати за изведба на механичка музика, надоместокот се плаќа за секој апарат посебно.

Корисникот плаќа надоместок без оглед на тоа кој е сопственик на апаратот или инструментот.

Член 12

Доколку не е одредено поинаку со Општ или посебен договор, за користење на фонограми преку телефон се плаќа надоместок според соодветниот тарифен број, во зависност од регистрираните импулси.

Член 13

Овој Правилник влегува во сила во сила со денот на објавувањето во Службен весник на РМ.

10.11.2012
ММИ

Претседател на Собранието на
Оливера Кондратенко

ТАРИФА ЗА НАДОМЕСТОЦИ ЗА КОРИСТЕЊЕ ФОНОГРАМИ И ИЗВЕДБИ

НАДОМЕСТ ЗА РАДИОДИФУЗНО ЕМИТУВАЊЕ, И КАБЕЛСКО РЕЕМИТУВАЊЕ

I. ЈАВНО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ

Тарифен бр 1

Доколку со договор не е поинаку утврдено, за користење на фонограми и изведби од страна на ЈП Македонска радиотелевизија надоместокот се плаќа месечно и тоа:

4 % од приходот

дефиниран во член 6 став 1 точка 2 од Правилникот (во понатамошниот текст: *Приходот*), но не помалку од 140.000 бодови годишно.

II. ТРГОВСКИ РАДИО ДИФУЗНИ ДРУШТВА

Емитовање и пренос на радио програмски сервис

Тарифен број 2

1. При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид и структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа :

а) говорни и говорно-музички радија од општ формат во зависност од медиумската функција која ја остваруваат можат да бидат :

- претежно образовен општ формат
- претежно информативен општ формат и
- претежно забавен општ формат.

- б) говорни и говорно-музички радија од специјализиран формат ;
 - в) музичко-говорни и музички радија од општ формат и
 - г) музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат .
2. Подрачјето, односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Доколку со договор не е поинаку утврдено, надоместокот се плаќа месечно и тоа:

Радио програмски сервиси на локално ниво

Формати на радио програмски сервиси		Процент од приходот
Говорни и говорно музички радија од општ формат :	-образовен	1.50%
	-информативен	1,75%
	-забавен	2,00%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат		2,50%
Музичко-говорни и музички радија од општ формат		3,0%
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат		3.5%

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 20 бодови годишно.

Радио програмски сервиси на регионално ниво

Формати на радио програмски сервиси		Процент од приходот
Говорни и говорно музички радија од општ формат :	-образовен	1,50%
	-информативен	1.75%
	-забавен	2,00%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат		2,50%
Музичко-говорни и музички радија од општ формат		3,0%

Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат	3,5%
---	------

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 140 бодови годишно.

Радио програмски сервиси на државно ниво

Формати на радио програмски сервиси		Процент од приходот
Говорни и говорно музички радија од општ формат	-образовен	1,50%
	-информативен	1,75%
	-забавен	2,00%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат		2,50%
Музичко-говорни И музички радија од општ формат		3,0%
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат		3,5%

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 950 бодови годишно.

Емитирање и пренос на телевизиски програмски сервис

Тарифен бр.3

1. При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид и структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа :

а) Телевизискиот програмски сервис од општ формат во зависност од медиумската функција која ја остварува може да биде:

- претежно образовен општ формат ;
- претежно информативен општ формат и
- претежно забавен општ формат.

б) Телевизиски програмски сервис од специјализиран формат.

2. Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Доколку со договор не е поинаку утврдено, надоместокот се плаќа месечно и тоа:

Телевизиски програмски сервиси на локално ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
Општ формат :	-образовен	1,00%
	-информативен	1,17%
	-забавен	1,50%
Специјализиран формат		1,67%

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 40 бодови годишно.

Телевизиски програмски сервиси на регионално ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
Општ формат :	-образовен	1,00%
	-информативен	1,17%
	-забавен	1,50%
Специјализиран формат		1,67%

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 500 бодови годишно.

Телевизиски програмски сервиси на државно ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
Општ формат:	-образовен	1,00%
	-информативен	1,17%

	-забавен	1,50%
Специјализиран формат		1,67%

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 17000 бодови годишно.

III. НЕПРОФИТНИ РАДИОДИФУЗНИ УСТАНОВИ

Тарифен број 4

Во согласност со чл.7 и 10 од Законот за радиодифузна дејност, образовни, културни и други установи и здруженија можат да основаат непрофитна радиодифузна установа со цел за да се задоволат потребите и интересите на специфични целни групи

Непрофитни радиодифузни установи, доколку со договор не е поинаку утврдено надоместокот го плаќаат месечно, и тоа :

-1,5 % од приходот, но не помалку од 20 бода годишно.

IV.САТЕЛИТСКО ЕМИТУВАЊЕ

Тарифен број 5

1. При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид и структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа :

а) Телевизискиот програмски сервис од општ формати во зависност од медиумската функција која ја остварува може да биде:

-претежно образовен општ формат ;

-претежно информативен општ формат и

-претежно забавен општ формат.

б) Телевизиски програмски сервис од специјализиран формат.

Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Доколку со договор не е поинаку утврдено, надоместокот се плаќа месечно и тоа:

Телевизиски програмски сервиси на државно ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
	-образовен	1,00%

Општ формат :	-информативен	1,17%
	-забавен	1,50%
Специјализиран формат		1,67%

Најнискиот апсолутен износ на надоместокот изнесува 17.000 бодови годишно.

V. ЕМИТУВАЊЕ ПРЕКУ САТЕЛИТ ПО ПАТ НА СРЕДСТВА
ЗА ДЕКОДИРАЊЕ НА СИГНАЛ (ДИРЕКТ ТО ХОМЕ ТЕХНОЛОГИЈА)

Тарифен број 6

Доколку со договор не е поинаку утврдено, надоместокот за користење на фонограми и изведби при емитување на програми преку сателит по пат на средства за декодирање на сигнал (ДИРЕКТ ТО ХОМЕ технологија) плаќаат надоместок во висина од:

-0,02 бода по декодер месечно.

Операторот е должен да достави извештај за бројот на декодери најдоцна до 15-ти во месецот за претходниот месец.

VI. КАБЕЛСКО РЕЕМИТУВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИСКИ
ПРОГРАМИ ВО КАБЕЛСКА МРЕЖА

Тарифен број 7

Надомест за кабелско реемитување за користење на фонограми и изведби на радио и телевизиски програми во кабелска мрежа

-0,02 бода, по претплатник месечно.

Операторот на кабелска мрежа е должен да достави извештај за бројот на претплатници, до 15-ти во месецот за претходниот месец

НАДОМЕСТ ЗА ПОВРЕМЕНО ИЛИ ПОСТОЈАНО ЈАВНО СООПШТУВАЊЕ НА ФОНОГРАМИ И ИЗВЕДБИ

1. При утврдување на висината на надоместоците за повремено или постојано соопштување на фонограми и изведби се зема капацитетот на објектот во кој се врши дејноста при што се користат фонограми и изведби, согласно површината во квадратни метри, како и времето во кое јавно се соопштуваат фонограмите и подрачјето во кое се наоѓа објектот во кој се врши дејноста.
2. Доколку со договор не е поинаку определено надоместокот за повремено или постојано јавно соопштување фонограми и изведби и/или радиодифузно реемитување се плаќа месечно, и тоа:

VII. УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТИ

А) Угостителски објекти кои дејноста ја обавуваат врз основа на лиценца

Тарифен број 8

- Ноќни барови
- Кабареа
- Диско клубови
- Диско клубови на отворен простор

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м ²	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 100 м ²	50	100
Од 101 - 200 м ²	100	200
Од 201 - 400 м ²	200	400
Од 401 - 800 м ²	350	700
Повеќе од 800 м ²	500	1000

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот

м2		
Од 0 - 100 м2	35	70
Од 101 - 200 м2	70	140
Од 201 - 400 м2	140	280
Од 401 - 800 м2	245	490
Повеќе од 800 м2	350	700

Б) Угостителски објекти за исхрана и пијалоци

Тарифен број 9

- Ресторани
- Гостилници
- Ресторани со самопослужување
- Киосци
- Млечни ресторани
- Ресторан бавчи
- Летни бавчи
- Кебапчилници
- Пицери
- Бистроа
- Пивници
- Експрес Ресторани
- Кафеани
- Кафетерии
- Кафе барови

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м2	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 30 м2	15	30
Од 31 - 100 м2	25	50
Од 101 - 200 м2	50	100
Од 201 - 400 м2	100	200
Од 401 - 800 м2	150	300
Повеќе од 800 м2	200	400

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во м2	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот

Од 0 - 30 м2	11	23
Од 31 - 100 м2	19	38
Од 101 - 200 м2	38	75
Од 201 - 400 м2	75	150
Од 401 - 800 м2	110	220
Повеќе од 800 м2	150	300

В) Локали и објекти во кои не се служи алкохол

Тарифен број 10

- Бурекцилници
- Слаткарници
- Интернет кафеа / играчници
- Кантини
- Детски игротеки во кои се служи храна и/или пијалок

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м2	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 30 м2	7.5	15
Од 31 - 100 м2	12.5	25
Од 101 - 200 м2	25	50
Од 201 - 400 м2	50	100
Повеќе од 400 м2	75	200

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во м2	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 30 м2	5	10
Од 31 - 100 м2	9.5	19
Од 101 - 200 м2	19	37.5
Од 201 - 400 м2	37.5	125
Повеќе од 400 м2	55	110

Г) Локали и објекти во кои понудата не се консумира на лице место

Тарифен број 11

- Скара на кило
- Сендвичари
- Семкарници (леблебицилници)

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м2	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 30 м2	5	10
Повеќе од 30 м2	8	16

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во м2	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 30 м2	2.5	5
Повеќе од 30 м2	4	8

Тарифен број 12

Д) Угостителски објекти за сместување

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено:

- за користење на фонограми и изведби во собите на угостителски објекти за сместување како хотели, мотели, пансиони, хотелски населби, туристички апартмани, апартмански населби, туристички резиденции, бунгалови и депанданси преку интерна телевизија од затворен тип или било кај друга телевизија или кабелска мрежа, или преку радиоприемник, месечниот надомест изнесува 3 бодови по приемник или интернет приклучок.
- За користење на фонограми и изведби во заедничките простории на угостителските објекти за сместување (предворје, рецепции, конференциски цали, лифтови, ходници, тоалети, базени, спа центри и слично) месечниот надомест се наплаќа во зависност од категоријата на објектот и тоа
 - Угостителски објекти за сместување од петта и четврта категорија (една и две ѕвездички) - 15 бодови
 - Угостителски објекти за сместување од трета категорија (три ѕвездички) - 30 бодови
 - Угостителски објекти за сместување од втора категорија (четири ѕвездички) - 60 бодови
 - Угостителски објекти за сместување од прва категорија (пет ѕвездички) - 120 бодови
- За користење на фонограми и изведби во комплементарни сместувачки објекти, во кои спаѓаат: ноќевалишта, гостилници, кампови, приватни сместувачки капацитети (соби, апартмани, станови, куќи), одморалишта (за деца, младинци, работници, лица со попреченост и слично), други комплементарни објекти (феријални домови, планинарски домови и куќи, објекти за привремено сместување и слично) месечниот надоместок изнесува 3.5 бодови за капацитет до 10 лица и 2 бода за секои наредни 10 лица.

VIII. ТРГОВСКИ И ДРУГИ РАБОТНИ ПРОСТОРИИ

Тарифен број 13

1. За користење на фонограми и изведби во трговски центар, супермаркет, стоковна куќа, продавница, постојан изложбен трговски простор, деловна просторија, берберски или фризерски салон, козметички салон, салон за убавина, занаетчиски дуќани, здравствена установа, агенција, банка, бензинска пумпа, производствен погон или слично, месечниот надомест во зависност од големината на просторот изнесува:

Површина на простор во м ²	Цена во бодови по м ²
До 50 м ²	0.2
Од 50 - 200 м ²	0.15
Повеќе од 200	0.1

2. Доколку фонограмите и изведбите се употребуваат и на отворен јавен простор месечниот надомест од претходната табела се зголемува за 30 бодови.

3. За користење на фонограми и изведби на сезонски или повремени саеми дневниот надомест изнесува 10 бодови и по 2 бодови на ден за користење на фонограми на секој одделен изложбен простор (штанг).

4. За користење на фонограми и изведби во пропагандни цели со помош на возило со разглас дневниот надоместок изнесува 6 бодови

IX. ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

Тарифен број 14

1. Ако со посебен договор не е поинаку утврдено:

- за користење на фонограми и изведби во средства кои вршат јавен превоз автобуси, возови, бродови, месечниот надомест изнесува 3 бодови по превозно средство.
- Ако со посебен договор не е поинаку утврдено: за користење на фонограми и изведби во излетнички автобуси на туристички агенции, месечниот надомест изнесува 15 бодови по превозно средство.
- Ако со посебен договор не е поинаку утврдено: за користење на фонограми и изведби во авиони, месечниот надомест изнесува 1,5 бодови по лет.

2. За користење на фонограми и изведби на автобуска, железничка станица,

пристанишата, аеродроми, месечниот надомест изнесува 130 бодови.

3. За користење на фонограми и изведби во такси возила, обврзник е такси здружението, а месечниот надомест по регистрирано такси возило изнесува 0.3 бодови.

X. КИНО САЛИ

Тарифен број 15

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми во кино салите пред почетокот, за време на пауза или по завршување на филмот, надоместокот изнесува 3 бода по проекција.

XI. ТЕАТРИ

Тарифен број 16

Надоместокот за користење на ненарачани фонограми кои се користат во драмски сценски дела пропртано, за илустрација или се вклучени во драмското дело и за нарачани фонограми за кои изведувачите не го пренеле правото за користење на нарачателот изнесува 25 бода за секоја поединечна претстава.

1. За користење на фонограми во театри пред почетокот, во пауза или по завршување на претставата, надоместокот изнесува 3 бода по претстава.

2. Надоместокот за овој тарифен број ќе се плаќа месечно.

XII. МУЗЕИ, ГАЛЕРИИ, ИЗЛОЖБИ

Тарифен број 17

За користење на фонограми и изведби во музеи, галерии, на изложби и слично со помош на разглас, екран, или слично месечниот надоместок изнесува 5 бодови.

XIII. СПОРТСКИ ПРОСТОРИ

Тарифен број 18

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми и изведби на спортски простори како: спортски сали, базени, лизгалишта, тениски игралишта, скијачки центри и слично кои користат фонограми, месечниот надоместок се одредува според капацитетот на истите, и тоа:

Број на седишта/број на посетители	Висина на месечен надоместок
0 - 100	20 бодови
101 - 500	50 бодови
501 -1500	100 бодови
1501 - 7000	300 бодови
Преку 7000	600 бодови

XIV. СТАДИОНИ

XV.

Тарифен број 19

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми и изведби пред, за време на пауза и по завршувањето на спортскиот настан, надоместок за секој настан изнесува 500 бода и истиот се плаќа во рок од 8 дена по завршување на истиот.

XV. ЗАБАВНИ ПАРКОВИ И ЗООЛОШКИ ГРАДИНИ

Тарифен број 20

За користење на фонограми и изведби во забавен парк и зоолошка градина каде што се користи музика по механички пат месечниот надоместок изнесува 30 бодови.

XVI. АКВА ПАРКОВИ И ЕКСКЛУЗИВНИ ЗАБАВНИ ПАРКОВИ

Тарифен број 21

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми и изведби во Аква паркови и Ексклузивни забавни паркови, месечниот надоместок изнесува 1000 бода месечно.

XVII. УЧИЛИШТА ЗА ТАНЦУВАЊЕ

Тарифен број 22

За користење на фонограми и изведби во училиштата за танцување месечниот надоместок изнесува 10 бодови.

XVIII. САЛОНИ ЗА ИГРА

Тарифен број 23

За користење на фонограми и изведби во салони за забава и/или игри, билијард клубови, флиперници, автомати, куглани, обложувалници и слично, кои користат музика по механички пат, доколку не пружаат угостителски услуги, месечниот надоместок изнесува 5 бодови.

XIX. КАЗИНА И ОБЛОЖУВАЛНИЦИ

Тарифен број 24

За користење на фонограми и изведби во обложувалници, казина и слично, месечниот надоместок изнесува 100 бодови.

XX. АЕРОБИК И ФИТНЕС КЛУБОВИ

Тарифен број 25

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено, за користење на фонограми и изведби во центри за аеробик и сл. активности и фитнес клубови месечниот надоместок изнесува 100 бодови.

XXI. МУЗИЧКИ АВТОМАТИ И КАРАОКЕ

Тарифен број 26

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми преку музички автомати и караоке месечниот надоместок изнесува 50 бодови.

XXII. ВОЈНИЧКИ УСТАНОВИ

Тарифен број 27

Ако со посебен договор не е поинаку договорено, за користење на фонограми и изведби во војнички установи надоместокот изнесува 20 бода месечно.

XXIII. ВЕРСКИ ОБЈЕКТИ

Тарифен број 28

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми во верски објекти, надоместокот изнесува 10 бода месечно.

XXIV. ГРОБИШТА И КРЕМАТОРИУМИ

Тарифен број 29

За користење на фонограми во капели на гробишта и крематориуми надоместокот се плаќа месечно и изнесува 10 бода по капела.

XXV. ЈАВНИ ПАРКИНЗИ И ГАРАЖИ

Тарифен број 30

За користење на фонограми на јавни паркинзи и гаражи се плаќа месечен пашален износ во вредност од 16 бода зголемен за 0,1 бод за секое паркинг место.

XXVI. ТЕЛЕФОНСКИ УСЛУГИ

Тарифен број 31

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми преку телефон месечниот надоместок изнесува 10 бода по влезна операторска линија.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дуплиран износ од последниот месец за кои постојат податоци

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дуплиран износ од познати податоци на други корисници.

XXVII. ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ

Симул кастинг

Тарифен број 32

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено, за користење на фонограми и изведби преку истовремено радиодифузно емитување на радио или телевизиска програма по пат на сателит и/или веб стриминг, наречено симул кастинг, надоместок на годишно ниво се утврдува во износ од 20% од висината на надоместокот кој што соодветниот радиодифузер го плаќа согласно Тарифните броеви 1, 2 и 3, пропорционално на времето на емитување на програмата по пат на сателит и/или веб стриминг.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за времето на емитување на програмата по пат на сателит и/или веб стриминг, надоместокот ќе се пресмета во дуплиран износ од последниот месец за кој постојат податоци.

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави податоци за времето на емитување на програмата преку сателит и/или веб стриминг, надоместокот ќе се пресмета како да е програмата емитувана континуирано во текот на 24 часа, во текот на целата година.

XXVIII. ВЕБ КАСТИНГ

Тарифен број 33

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми и изведби преку веб кастинг месечниот надоместок изнесува 0,001 бод по бројот на логирани корисници, но не помалку од 42 бода.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за бројот на логирани корисници во текот на еден месец, надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од последниот месец за кои постојат податоци

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави соодветни податоци надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од познати податоци на други соодветни корисници.

XXIX. РИНГ ТОНОВИ

Тарифен број 34

Ако со посебен договор не е поинаку утврдено за користење на фонограми преку ринг тонови месечниот надоместок изнесува 4% од приходот оставарен од тие услуги према бројот на корисници, но не помалку од минималниот апсолутен износ кој изнесува 20 бода.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од последниот месец за кои постојат податоци

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од познати податоци на други корисници

НАДОМЕСТ ЗА КОНЦЕРТИ И ДРУГИ МАНИФЕСТАЦИИ

XXX. КОНЦЕРТИ И ДРУГИ ИНТЕРПРЕТАТОРСКИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 35

Надоместокот за настапи со музичка придружба на фонограм (плејбек), како концерти, музички фестивали, музички свечености, музички натпревари и сл. каде што најмалку еден вокал е одпеан во живо (делумен пејбек), надоместокот изнесува 3,5% од остварениот приход.

Ако настапот е на целосен плејбек (сите изведувачи настапуваат на плејбек), надоместокот изнесува 4% од остварениот приход.

Минималниот надоместокот од став 1 на овој тарифен број изнесува 70 бодови, а минималниот надомест од став 2 на овој тарифен број изнесува 85 бодови.

Доколку од концертот/приредбата не се остварува приход, надоместокот ќе изнесува 4,0% од вкупните трошоци потребни за одржување на манифестацијата.

Доколку при одржување на концертот на кој не се остварува приход е користен делумен плејбек (најмалку еден од вокалите е испеан во живо) надоместокот ќе изнесува 3,5% од вкупните трошоци за одржување на тој концерт.

Минималниот надоместок за одржување на концерти и други манифестации на кои не се остварува приход изнесува 50 бода во случај на делумен плејбек и 70 бода во случај на целосно користење на фонограми (целосен плејбек).

Организаторот на концертот или друг вид интерпретаторска приредба е должен истата да ја пријави на ММИ најмалку 15 дена пред одржувањето на истата, и да достави податоци за остварениот приход или направените трошоци, во рок од 15 (петнаесет) дена по одржувањето на истиот. Доколку корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за остварениот приход, или направените трошоци, надоместокот ќе се

пресмета во десеткратен износ од минималниот износ утврден за плаќање согласно овој тарифен број.

XXXI. ЗАБАВНИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 36

За користење на фонограми :

а) на забава, игранка, другарска вечер, прослава, банкет, матурска, бруцошка, дипломска, клупска вечер и сл. со наплата на влезница или друг облик на наплата надоместот изнесува 4% од приходот, а најмалку 15 бода, колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наплата.

б) на сезонски забавни приредби како што се бал, маскенбал, карневал, пречек на Нова година, 8 март и слично со наплата на влезници или друг облик на наплата, надоместот изнесува 4% од приходот, а најмалку 20 бода, колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наплата.

XXXII. ДРУГИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 37

За јавно соопштување на фонограми:

а) на танцов натпревар, ревија на мраз, кабаре, балет, свечена академија и други манифестации со наплата на влезници, надоместот изнесува 4% од приходот, а најмалку 40 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата;

б) на модна ревија, избор на убавица, демонстрација на производи или слични манифестации со наплата на влезници, надоместот изнесува 4% од приходот, а најмалку 50 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата;

в) на циркуска, артистичка или слична приредба со наплата на влезници, надоместот изнесува 3% од приходот, а најмалку 50 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата.

г) на свадби, крштивки, сунет и слични приредби кои се одржуваат во простории во кои се врши угостителска дејност (ресторани, ноќни клубови и барови, диско клубови, домови на културата, саеми, музеи, шатор, дворови и сл. и надоместот по приредба изнесува 20 бода.

НАДОМЕСТ ЗА ИЗНАЈМУВАЊЕ ФОНОГРАМИ И ВИДЕОГРАМИ

.....

XXXIII. ИЗНАЈМУВАЊЕ ФОНОГРАМИ И ВИДЕОГРАМИ

Тарифен број 38

Надоместокот за изнајмување на фонограми и видеограми изнесува 4% од вкупниот месечен приход остварен од изнајмувањето, врз основа на приложен извештај од корисникот најдоцна до 15-ти во месецот за претходниот месец, но не помалку од 20 бода месечно.

XXXIV. ВРЕДНОСТ НА БОДОТ

Вредноста на бодот изнесува 60, 00 денари.

XXXV. ЗАВРШНА ОДРЕДБА

Оваа тарифа стапува на сила со денот на нејзиното објавување во Службен весник на РМ.

Скопје, 10.11.2012

Претседател на Собрание на ММИ

Оливера Кондратенко
