

Врз основа на членовите 137, 138, 139 и 150 ст.2 од Законот за авторското право и сродните права (Сл. весник на РМ бр. 115/10, 140/10 и 51/11), како и членовите 38,39,40,42,43,44,45 и 46 од Статутот на Здружението за заштита на авторски музички права (во натамошниот текст ЗАМП), Собранието на ЗАМП на седницата одржана на 03.11. 2011 год. го донесе следниот

П Р А В И Л Н И К

со тарифа за користење авторски музички дела

Член 1

Со овој Правилник се определуваат условите под кои правно или физичко лице (во натамошниот текст: корисник) може јавно да соопштува, односно објавува музички дела, кои ЗАМП колективно ги управува на територијата на Р. Македонија, во согласност со Законот за авторското право и сродните права (во понатамошниот текст ЗАПСП), Статутот на ЗАМП бр.47-2-0201 од 02.02.2011 година и Решението за давање дозвола за колективно управување на Министерството за култура на Владата на Република Македонија бр. 54-5454/1 од 03.04.2011 година, објавено во Службен Весник на РМ бр. 65/11 од 10.05.2011 година.

Член 2

Репертоарот на ЗАМП го сочинуваат објавени музичко несценски дела како што се :

а)ораториуми, кантати, дела на симфониската, камерната, солистичката, хорската, забавната, детската, народната, џез музиката и сл.;

б)извадоци од музички сценски дела (опери, балети, оперети и сл.) без оглед на нивното траење под услов тие извадоци да не претставуваат драмска целина;

в)музика од музичко-кореографски дела (концертни и радио изведувања) без оглед на траењето;

г)музички дела користени во драмски дела, било да се користени како музичка придружба или како музичка илустрација или да се вклопени во самиот драмски текст;

д)музика користена во ТВ серии, ТВ филмови и кинематографски филмови што се емитуваат преку телевизија;

ѓ)несценски музички дела кои драмско-сценски или кореографски се прикажуваат на сцена или телевизија;

е)музика за музичко-литературни емисии или приредби (музички приказни, рецитали, хумористични и слични емисии, приредби и слично);

ж) музички дела употребени за шпици, звучни записи, интермеца со звучна илустрација.

з) обработка на народно творештво

Член 3

ЗАМП под исти услови колективно ги управува на територијата на Р.Македонија правата на домашните автори и носители на авторски права како и на странските автори и носители на авторски права, според ЗАПСП и Статутот на ЗАМП, а врз основа на меѓународните конвенции и други договори склучени меѓу Р.Македонија и други земји, како и врз основа на реципрочни договори склучени меѓу ЗАМП и соодветни странски здруженија.

Член 4

Корисникот е должен да обезбеди дозвола од ЗАМП за секое јавно користење, односно објавување на авторски музички дела од репертоарот на ЗАМП.

Дозволата од претходниот став, може да се издаде за еднократно или повеќекратно (за договорен временски период) користење на авторски музички дела.

Член 5

Кога вршењето определени услуги/дејности согласно ЗАПСП како (угостителска, сместувачка, транспортна, продажно-галериска, концертна, интерпретаторска, сценска/естрадна, радиодифузна и слично) е поврзано со користење право кое колективно се управува од ЗАМП, надлежниот орган за издавање дозвола/решение за вршење на дејноста, истата ќе ја издаде, доколку вршителот на дејноста претходно склучил договор со ЗАМП.

Член 6

Корисникот е должен најдоцна 15 дена пред денот на користењето на авторски музички дела, да ја извести организацијата и да побара дозвола за користење, а во рок не подолг од 15 дена од денот на користењето, да и достави на организацијата целосни податоци за користените дела, за местото и времето на користењето и да изврши исплата на надоместоците.

Корисникот е одговорен за потполноста и вистинитоста на податоците внесени во прегледот на изведените, односно објавени дела.

РТВ организациите се должни еднаш месечно да му доставуваат на ЗАМП прегледи на емитувани авторски дела, во облик и содржина определени со договор.

Член 7

Користењето на репертоарот без дозвола на ЗАМП, претставува кривично дело согласно одредбите од ЗАПСП односно Кривичниот закон.

Член 8

Висината на надоместоците за користење на авторски музички дела се определуваат со :

- 1) Општ договор меѓу ЗАМП и здруженијата на одделни категории корисници, односно нивните комори што преставуваат мнозинство корисници (општ договор) ;
- 2) Поединечен договор меѓу ЗАМП и поединечен корисник (поединечен договор) и
- 3) Доколку надоместоците за јавно соопштување не се определени со договор (општ и поединечен) тие се плаќаат согласно Правилникот со Тарифа за користење авторски музички дела на ЗАМП .

За ист вид и обем на користење на авторските дела, во општ договор, не може да се утврдуваат повисоки износи на надоместоци за користење од оние што се утврдени во тарифата, а со поединечен договор, не може да се утврдуваат повисоки износи на надоместоци за користење од оние што се утврдени во општиот договор, односно тарифата.

Член 9

Користење авторско дело без плаќање надоместок по исклучок е дозволено во следните случаи :

- користење авторско дело заради илустрирање во образовни или научни истражувања до степен оправдан со некомерцијалната цел што треба да се постигне, под услови да се наведе името на авторот и изворот, освен доколку тоа е невозможно ;
- користење авторско дело за потребите на лица со посебни потреби на начин кој е непосредно поврзан со посебната потреба, до степен што таа го бара и без комерцијална цел;
- користење делови на авторски дела (цитати), во научни истражувања за настава, критика, полемика или преглед, во обем и до степен потребен за конкретната намена и под услов да се наведе името на авторот и изворот, освен доколку тоа не е возможно;
- користење дела за целите на јавната безбедност или во судска, парламентарна или административна постапка;
- користење авторско дело за време на верски обреди или други службени одбележувања, организирани од органите на државната власт и единиците на локалната самоуправа, во рамките на официјалниот протоколарен дел, одржани во седиштето или службените простории на организаторот;
- преработка на дело во пародија, карикатура или пастиж, под услов преработката да не создава забуна во однос на оригиналот на делото и авторството и ако преработката е во рамките на дозволеното користење на делото;

- умножување авторско дело на носач на тон и слика, јавно соопштување на делото од тој носач, како и јавно соопштување на делото што се емитува, во продавници, на саеми и други места каде што се демонстрира работата на апарати за снимање, умножување и пренесување на тон и слика, во мера што е неопходна за демонстрирање на работата на апаратите. Записите/снимките создадени по оваа основа веднаш се бришат;

- јавно соопштување и ставање на располагање на јавноста на авторско дело заради истражување или лично усовршување на определени места во јавни, научни, културни, образовни и други установи од сличен карактер, доколку делото не може да се купи, или за неговото користење не е потребна дозвола и е дел од колекциите/фондот на установите.

Член 10

При користење дела на хуманитарни манифестации или други активности, Управниот одбор може да одлучи, во целост или делумно, дел од авторскиот надоместок да се вложи во хуманитарната цел, под следните услови:

-Доколку организаторот (корисникот) е регистриран како непрофитна организација, за обавување на хуманитарна дејност;

-Доколку организаторот (корисникот) достави барање (известие) за користење на музички дела на хуманитарната манифестација најмалку 15 дена пред користењето;

-Доколку сите изведувачи настапуваат на приредбата бесплатно;

-Доколку организаторот (корисникот) јавно го наведе ЗАМП како лице кое придонесува за одржување на хуманитарната манифестација;

-Доколку организаторот (корисникот) во рок од 15 дена по одржувањето на хуманитарната манифестација ја достави сета финансиска документација од која може да се забележат сите приходи и расходи од манифестацијата.

Член 11

Надоместоците за користење на авторското дело се определуваат според следните основи :

1) кога користењето на авторското дело е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од неговото користење (концертна, интерпретаторска, танцова, забавни приредби со наплата на влезници или друг облик на наплата и слично) надоместокот за користење се определува, по правило, во процент од приходот кој што корисникот го остварува, со користењето на авторското дело.

2) кога користењето на авторското дело е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од неговото користење, а не е можно одделно утврдување на посебниот приход остварен од користењето (радиодифузното емитување), надоместокот за користење се определува во процент од приходот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплата, рекламите, спонзорставата, дотациите и приходите од промет на програми. Како приход не се сметаат средствата за данокот за додадена вредност, средствата од кредити и камата на кредити.

3) доколку со јавното користење на авторското дело, не се остварува приход (приредби, манифестации и слично), надоместокот може да се определи во процент од трошоците потребни за користење на авторското дело, надоместоците или платите на авторите, хонорарот на изведувачите, трошоците за користење на просторот при користењето на авторското дело и други соодветни трошоци;

4) при утврдување на надоместоците од точките 1, 2 и 3 на овој член се определува и најнискиот номинален (апсолутен) износ на надоместок и

5) доколку користењето на авторското дело не е нужно за вршење на дејноста на корисникот, меѓутоа придонесува кон зголемување на пријатноста на крајните корисници на нивните услуги (сместувачки капацитети, хотели, изложбени простори, угостителски објекти, превозни средства и други слични дејности), надоместокот се определува во пашален износ.

Член 12

При определувањето на висината на надоместоците се земаат предвид:

- 1) правата, видовите и обемот на нивното користење;
- 2) бројноста на потенцијалните корисници;
- 3) категоријата и големината на просторот;
- 4) времетраењето и бројот на користењата;
- 5) разликата на цените во работењето на корисникот поради користењето на делата;
- 6) структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност (кај радиодифузното емитување);
- 7) религиозните, културните, општествените и социјалните интереси на корисниците и
- 8) интересите на младите и лицата со посебни потреби.

Член 13

Билетите кои се даваат на спонзорите или донаторите од страна на организаторите на концертна, интерпретаторска, танцова и слична приредба се пресметуваат во приходот од соодветната приредба.

ЗАМП признава до 10% гратис од вкупниот број на билети.

Член 14

Надоместот во пашален износ се изразува во бодови, а вредноста на бодот (1 бод) се изразува во денари.

Вредноста на бодот во тарифниот дел од Правилникот изнесува 4,00 денари.

Вредноста на бодот се усогласува, годишно со порастот на цените на мало, според објавените статистички податоци.

Ако порастот на цените на мало е поголем од 10% во однос на почетокот на годината, вредноста на бодот може да се усогласи и во текот на годината.

Член 15

Корисникот е должен да води уредна евиденција за остварените приходи, односно надоместоци на изведувачите, кои служат како основа за пресметка на надоместокот за изведување, односно објавување.

ЗАМП има право на увид и контрола во податоците од кои зависи висината на авторскиот надоместок, а корисникот е должен тоа да му го овозможи.

Член 16

Кога од финансиска или друга документација од корисникот не е можно да се има увид во приходот, кој е основа за пресметка на авторскиот надоместок, ЗАМП ќе го пресмета по највисоката тарифна ставка, која е со важност за соодветното користење на авторските дела.

Член 17

Собранието на ЗАМП дава автентично толкување на Правилникот со тарифа за користење на авторски музички дела.

Член 18

По влегување во сила на овој Правилникот со тарифа за користење на авторски музички дела престанува да важи Правилникот за јавно соопштување и соопштување на музички дела во јавноста (Сл. весник на РМ бр. 71/07, 70/08 и 81/09)

Член 19

Правилникот со тарифа за користење на авторски музички дела по неговото донесување согласно ЗАПСП и Статутот на ЗАМП, се објавува во “Службен весник на Република Македонија”.

Правилникот влегува во сила осмиот ден од денот на објавувањето.

СОБРАНИЕ НА ЗАМП
ПРЕТСЕДАТЕЛ
Проф. др. Димитрије Бужаровски

ТАРИФА ЗА КОРИСТЕЊЕ НА АВТОРСКИ МУЗИЧКИ ДЕЛА

А. НАДОМЕСТ ЗА ЈАВНО СООПШТУВАЊЕ НА МУЗИЧКИ ДЕЛА НА ПРИРЕДБИ

І МУЗИЧКИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 1

Ред. број	Вид на приредбата	Влез со наплата на влезен билет или др. форма на наплата	Бесплатен влез	Минимален надомест во бодови
1.	Концерт на сериозна музика	6% од приходот	6% од хонорарот на изведувачите	500
2.	Концерти на забавна музика, дела на заштитени автори во духот на народната музика, концерт на изворна и обработена народна музика (песни и игри), караоке (имитации)	10 % од приходот	10 % од хонорарот на изведувачите	1100
3.	Концерти на џез музика	8 % од приходот	8 % од хонорарот на изведувачите	900

Надомест за јавно соопштување на музички дела според овој тарифен број се наплатува и на приредби, како што се: музички фестивал, музичка свеченост, музичко натпреварување и сл., со тоа што стапката се определува според видот на музиката.

Ако на иста приредба се изведуваат повеќе видови музика (сериозна, забавна, народна, џез) се применува просечна стапка од овој тарифен број.

II ЗАБАВНИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 2

За јавно соопштување на музички дела:

а) на забава, игранка, другарска вечер, прослава, банкет, матурска, бруцошка, дипломска, клупска вечер и сл. со наплата на влезница или друг облик на наплата надоместот изнесува 10% од приходот, а најмалку 2 000 бода, колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата.

б) на сезонски забавни приредби како што се бал, маскенбал, карневал, пречек на Нова година, 8 март и слични со наплата на влезници или друг облик на наплата, надоместот изнесува 12% од приходот, а најмалку 3 000 бода, колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата.

III ДРУГИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 3

За јавно соопштување музички дела:

а) на танцов натпревар, ревија на мраз, кабаре, балет, академија или слична приредба со наплата на влезници, надоместот изнесува 6% од приходот, а најмалку 600 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата;

б) на модна ревија, избор на убавица, демонстрација на производи или слични приредби со наплата на влезници, надоместот изнесува 4% од приходот, а најмалку 3.000 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата;

в) на циркуска, артистичка или слична приредба со наплата на влезници, надоместот изнесува 3% од приходот, а најмалку 2 000 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата.

г) на спортски приредби надоместот изнесува:

- до 10.000 седишта 200 бода
- од 10.000 седишта до 30.000 седишта 300 бода
- над 30.000 седишта 400 бода

д) на свадби, крштемки, сунет и слични приредби со жива или механичка музика за јавно соопштување на музички дела надоместот изнесува по приредба:

- до 100 лица 500 бода
- од 101-150 лица 1.000 бода
- од 151-200 лица 1.500 бода
- од 201-250 лица 2.000 бода
- од 251- 300 лица 2.500 бода
- над 300 лица 3.000 бода

ѓ) за приредби од точка д) кои се одржуваат во простории во кои се врши угостителска дејност (ресторани, ноќни клубови и барови, диско клубови и сл.) надоместот се зголемува за 50%.

е) за приредби од точка д) кои се одржуваат во простории во кои инаку не се врши угостителска дејност (општествени домови, саеми, музеи, шатори и сл.) надоместот се намалува за 50%.

Б. НАДОМЕСТ ЗА ПОВРЕМЕНО ИЛИ ПОСТОЈАНО ЈАВНО СООПШТУВАЊЕ НА МУЗИЧКИ ДЕЛА

IV. УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТИ

Тарифен број 4

1. За јавно соопштување на музички дела по пат на механичка музика во угостителските објекти, диско клубови и ноќни барови, месечниот надомест се утврдува врз основа на бројноста на потенцијалните корисници, категоријата и големината на просторот, правата, видовите и обемот на нивното користење односно траење на јавното соопштување и изнесува како што е предвидено во следната табела :

Број на столови во затворен или отворен простор, односно може број посетители	Траење на јавното соопштување на музички дела	
	(до 24 часот)	(по 24 часот)
	Бодови	
до 40	150	300
од 41 до 80	200	400
од 81 до 120	250	500
од 121 до 180	300	600
од 181 до 240	350	700
од 241 до 300	400	800
од 301 до 360	450	900
од 361 до 420	500	1.000
од 421 до 480	550	1.100
од 481 до 540	600	1.200
од 541 до 600	650	1.300
од 601 до 660	700	1.400
од 661 до 720	750	1.500
од 721 до 780	800	1.600
од 781 до 840	850	1.700
од 841 до 900	900	1.800
од 901 до 1000	950	1.900
над 1001	1.000	2.000

2. За користење на жива музика основницата од став 1 се зголемува за 100%.

3. Во случаи кога се наплатуваат влезници или задолжителна консумација до четири дена во неделата, основницата од став 1 и 2 се зголемува за дополнителни 40%.

4. Во случаи кога се наплатуваат влезници или задолжителна консумација повеќе од четири дена во неделата, основницата од став 1 и 2 се зголемува за дополнителни 50%.

V. ХОТЕЛИ

Тарифен бр. 5

1. За користење на музички дела во пансиони, хотелски соби, апартмани, хотелски населби, апартмански населби и сл. сместувачки капацитети, по пат на радио апарати, интерна телевизција од затворен тип или било која друга телевизиска или кабелска мрежа месечниот надомест изнесува во зависност од капацитетот на објектот и тоа:

- а) до 25 гости 500 бода
- б) од 26 до 50 гости 1.000 бода
- в) од 51 до 75 гости 1.700 бода
- г) од 76 до 100 гости 2.500 бода
- д) од 101 до 500 гости 3.600 бода
- ѓ) повеќе од 500 гости 6.000 бода

2. За користење на музички дела во заеднички простории на хотели (фоаје, ресторан сали и сл.) месечниот надомест се утврдува според категоријата на хотелот и тоа:

- а) за хотели од V категорија, апартмани, пансиони и мотели од трета категорија надоместот изнесува 250 бода
- б) за хотели од IV и III категорија, мотели, апартмани и пансиони од втора категорија надоместот изнесува 500 бода
- в) за хотели од II категорија, мотели, апартмани и пансиони од прва категорија надоместот изнесува 1.000 бода
- г) за хотели од I категорија надоместот изнесува 1.500 бода
- д) за хотели де лукс категорија надоместот изнесува 2.500 бода

VI. ТРГОВСКИ И ДРУГИ ДЕЛОВНИ ПРОСТОРИ

Тарифен бр. 6

1. За користење на музички дела по пат на механичка музика во трговски центри, стоковни куќи, бензиски пумпи, супермаркети, продавници, бутици, деловни простории, производни погони и сл. месечниот надомест се утврдува во зависност од големината на просторот и изнесува:

- а) до 50 м² основницата изнесува 1 бод по 1 м² ;
- б) од 50 м² до 200 м² основницата изнесува 0,7 бода по 1 м² и
- в) за секој квадратен метар над 200 м² основницата изнесува 0,5 бода по 1 м² .

2. Кога музичките дела се соопштуваат и на отворен јавен простор надоместот од претходниот став се зголемува за 100 бода.

VII. ЗАНАЕТЧИСКИ ДУЌАНИ

Тарифен број 7

1. За користење на музички дела по пат на механичка музика во берберски или фризерски салони, салони за масажа и козметика, слаткарници или други

занаетчиски дуќани месечниот надомест се утврдува во зависност од големината на просторот и изнесува:

- а) до 50 м² основницата изнесува 1 бод по 1 м² и
- б) од 50 м² до 200 м² основницата изнесува 1,5 бода по 1 м²

2. Кога музичките дела се соопштуваат и на отворен јавен простор, надоместот од претходниот став се зголемува за 100 бода

VIII. ОДМОРАЛИШТА И ПЛАНИНАРСКИ ДОМОВИ

Тарифен број 8

За користење на музички дела по пат на механичка музика во одморалишта и планинарски домови месечниот надомест изнесува 100 бода.

IX. САЕМИ

Тарифен број 9

За користење на музички дела по пат на механичка музика, надомест се плаќа во висина од 300 бода дневно.

IX. СЛУЖБЕНИ ПРОСТОРИИ СО МАСОВЕН ПРИСТАП НА СТРАНКИ (БАНКИ, АГЕНЦИИ)

Тарифен број 10

За користење на музички дела по пат на механичка музика во банки, агенции и сл. простории со масовен пристап на странки месечниот надомест изнесува 100 бода.

X. ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

Тарифен број 11

1. За користење на музички дела по пат на механичка музика во средства кои вршат јавен превоз (автобуси, возови, бродови и сл.) месечниот надомест изнесува 50 бода по средство.

2. За користење на музички дела по пат на механичка музика во средства кои вршат туристички превоз (автобуси, бродови и сл.) месечниот надомест изнесува 250 бода по средство.

3. За користење на музички дела по пат на механичка музика во авиони надомест плаќаат месечно во износ од 500 бода по авион.

4. Во случај на користење на жива музика на брод се применува одредбата од Тарифен бр.4 ст. 2.

5. За користење на музички дела по пат на механичка музика во такси возила, како обврзник е здружението на такси возачи, а месечниот надомест изнесува 5 бода по регистрирано такси возило.

6. За користење на музички дела по пат на механичка музика во пропагандни цели по пат на возило со разглас дневниот надомест изнесува 20 бода.

XI. ЧЕКАЛНИЦИ И СТАНИЦИ

Тарифен број 12

За користење на музички дела по пат на механичка музика на автобуски станици, железнички станици, бродски пристаништа и аеродроми, месечниот надомест изнесува 400 бода.

XII. КИНО САЛИ

Тарифен број 13

За користење на музички дела по пат на механичка музика, пред почетокот на претставата, во паузата или по претставата во кино салата, се плаќа месечен надоместок по следната табела:

Број на седишта	Број на бодови
до 200 седишта	50 бода
од 200 - 400 седишта	100 бода
од 400 - 600 седишта	150 бода
над 600 седишта	200 бода

XIII. ТЕЛЕКОМ УСЛУГИ

Тарифен број 14

За соопштување на музички дела по пат на телефон надомест се плаќа месечно во износ од 10% од приходот остварен остварен по тој основ, според бројот на регистрирани импулси.

Доколку корисникот не достави податоци за остварениот приход, надоместот ќе се пресмета во двоен износ од последниот месец за кој постојат податоци.

Доколку се работи за нов корисник кој нема да достави податоци за остварениот приход, надомест ќе му се пресмета во двоен износ, врз основа на просекот на податоци добиени од други корисници.

XIV. МУЗЕИ, ГАЛЕРИИ, ИЗЛОЖБИ

Тарифен број 15

За користење на музички дела по пат на механичка музика во музеи, галерии, на изложби и сл. со помош на разглас, екран и др. месечниот надомест изнесува 50 бода.

XV. САЛОНИ ЗА ЗАБАВА

Тарифен број 16

За користење на музички дела по пат на механичка музика во салони за забава и игри на среќа (обложувалници, билијард, автомати, флипери и сл.), доколку не се даваат угостителски услуги, месечниот надомест изнесува 50 бода.

XVI. ЗАБАВНИ ПАРКОВИ

Тарифен број 17

За користење на музички дела по пат на механичка музика во забавни паркови, месечниот надомест изнесува 100 бода.

XVII. СПОРТСКИ ОБЈЕКТИ

Тарифен број 18

За користење на музички дела по пат на механичка музика на спортски простори, лизгалишта, базени и сл., месечниот надомест изнесува 300 бода.

XVIII. ШКОЛИ ЗА ИГРАЊЕ

Тарифен број 19

Надомест се плаќа месечно и изнесува без оглед на видот на музиката 300 бода.

XIX. АЕРОБИК, ФИТНЕС И САЛОНИ ЗА УБАВИНА

Тарифен број 20

За користење на музички дела по пат на механичка музика во центри за аеробик, фитнес и салони за убавина (козметика и масажа) месечниот надомест изнесува 300 бода.

XX. МУЗИЧКИ АВТОМАТИ

Тарифен број 21

За јавно соопштување на музички дела од музички автомати без екран, надомест се плаќа месечно и изнесува 400 бода.

За јавно соопштување на музички дела од музички автомти со екран, надомест се плаќа месечно и изнесува 1000 бода.

XXI. СВИРАЧИ ПОЕДИНЦИ

Тарифен број 22

Надомест плаќаат свирачи поединци (улични свирачи и др.) за јавно соопштување на музички дела месечно во износ од 100 бода

На инвалиди со над 50% инвалидност, надоместот им се намалува за 50%.

В. РАДИОДИФУЗНО ЕМИТУВАЊЕ

XXII. ЈАВНО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ

Тарифен бр 23

1. За емитување на несценски музички дела од страна на ЈП Македонска радио телевизија, кога користењето на авторското дело е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од нивно користење, а не е можно одделно утврдување на посебниот приход остварен од користењето (радиодифузното емитување), надоместокот за користењето се определува во процент од приходот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплата, рекламите, спонзорствата, дотациите и приходите од промет на програми.

Како приход не се сметаат средствата за данок за додадена вредност, средствата од кредити и камати на кредити.

2. ЈП Македонска радио телевизија, доколку со договор не е поинаку утврдено, авторски надомест плаќа месечно и тоа:

- 4 % од приходите остварени врз основа на радиодифузната такса и
- 4% од приходите остварени врз основа на рекламите, спонзорствата, дотациите и приходите од промет на програми.

XXIII. ТРГОВСКИ РАДИО ДИФУЗНИ ДРУШТВА

Емитување и пренос на радио програмски сервис

Тарифен број 24

1. За емитување на несценски музички дела по пат на радио, кога користењето на авторското дело, е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од нивно користење, а не е можно одделно утврдување на посебниот приход остварен од користењето (радиодифузното емитување), надоместокот за користењето се определува во процент од приходот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплата, рекламите, спонзорствата, дотациите и приходите од промет на програми.

2. Како приход не се сметаат средствата за данокот за додадена вредност, средствата од кредити и камати на кредити.

3. При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид и структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа :

а) говорни и говорно-музички радија од општ формати во зависност од медиумската функција која ја остваруваат можат да бидат :

- претежно образовен општ формат,

-претежно информативен општ формат и

-претежно забавен општ формат.

б) говорни и говорно-музички радија од специјализиран формат ;

в) музичко-говорни и музички радија од општ формат и

г) музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат .

4.Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Доколку со договор не е поинаку утврдено, авторскиот надомест се плаќа месечно и тоа:

Радио програмски сервиси на локално ниво

Формати на радио програмски сервиси		Процент од приходот
Говорни и говорно музички радија од општ формат :	-образовен	2,00%
	-информативен	2,25%
	-забавен	2,50%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат		3,00%
Музичко-говорни и музички радија од општ формат		3,50%
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат		4.00%

Радио програмски сервиси на регионално ниво

Формати на радио програмски сервиси		Процент од приходот
Говорни и говорно музички радија од општ формат :	-образовен	1,75%
	-информативен	2,00%
	-забавен	2,25%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат		2,75%
Музичко-говорни и музички радија од општ формат		3,25%
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат		3.75%

Радио програмски сервиси на државно ниво

Формати на радио програмски сервиси	Процент од приходот	
Говорни и говорно музички радија од општ формат :	-образовен	1,50%
	-информативен	1,75%
	-забавен	2,00%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат	2,50%	
Музичко-говорни и музички радија од општ формат	3,00%	
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат	3,50%	

XXIV. ТРГОВСКИ РАДИО ДИФУЗНИ ДРУШТВА Емитување и пренос на телевизиски програмски сервис

Тарифен бр.25

1. За емитување на несценски музички дела по пат на телевизија, кога користењето на авторското дело, е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од нивно користење, а не е можно одделно утврдување на посебниот приход остварен од користењето (радиодифузното емитување), надоместокот за користењето се определува во процент од приходот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплата, рекламните, спонзорствата, дотациите и приходите од промет на програми.

2. Како приход не се сметаат средствата за данокот за додадена вредност, средствата од кредити и камати на кредити .

3. При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид и структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа :

а) Телевизискиот програмски сервис од општ формати во зависност од медиумската функција која ја остваруваат можат да бидат :

- претежно образовен општ формат ;
- претежно информативен општ формат и
- претежно забавен општ формат.

б) Телевизискиот програмски сервис од специјализиран формат

4. Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Доколку со договор не е поинаку утврдено, авторскиот надомест се плаќа месечно и тоа:

Телевизиски програмски сервиси на локално ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
Општ формат :	-образовен	2,00%
	-информативен	2,25%
	-забавен	2,50%
Специјализиран формат		3,50%

Телевизиски програмски сервиси на регионално ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
Општ формат :	-образовен	1,75%
	-информативен	2,00%
	-забавен	2,25%
Специјализиран формат		2,75%

Телевизиски програмски сервиси на државно ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси		Процент од приходот
Општ формат:	-образовен	1,50%
	-информативен	1,75%
	-забавен	2,00%
Специјализиран формат		2,50%

XXV. НЕПРОФИТНИ РАДИОДИФУЗНИ УСТАНОВИ

Тарифен број 26

Во согласност со чл.7 и 10 од Законот за радиодифузна дејност, образовни, културни и други установи и здруженија можат да основаат непрофитна радиодифузна установа со цел за да се задоволат потребите и интересите на специфични целни групи

Непрофитни радиодифузни установи, авторски надомест плаќаат доколку со договор не е поинаку утврдено и тоа :

- 150 бода месечно .

XXVI.ТРГОВСКИ РАДИОДИФУЗНИ ДРУШТВА САТЕЛИТСКО ЕМИТУВАЊЕ

Тарифен број 27

1. За сателитско емитување на нескенски музички дела по пат на телевизија, кога користењето на авторското дело, е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно зависи од нивно користење, а не е можно одделно утврдување на посебниот приход остварен од користењето(радиодифузното емитување), надоместокот за користењето се определува во процент од приходот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплата, рекламите, спонзорствата, дотациите и приходите од промет на програми.

2. Како приход не се сметаат средствата за данокот за додадена вредност, средствата од кредити и камати на кредити .

3. При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид и структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа :

а) Телевизискиот програмски сервис од општ формати во зависност од медиумската функција која ја остваруваат можат да бидат :

- претежно образовен општ формат ;
- претежно информативен општ формат и
- претежно забавен општ формат.

б) Телевизискиот програмски сервис од специјализиран формат .

4. Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Доколку со договор не е поинаку утврдено, авторскиот надомест се плаќа месечно и тоа:

Телевизиски програмски сервиси на државно ниво

Формати на телевизиски програмски сервиси	Процент од приходот	
Општ формат :	-образовен	1,50%
	-информативен	1,75%
	-забавен	2,00%
Специјализиран формат	2,50%	

XXVII.ЕМИТУВАЊЕ ПРЕКУ САТЕЛИТ ПО ПАТ НА СРЕДСТВА ЗА ДЕКОДИРАЊЕ НА СИГНАЛ (DIRECT TO HOME технологија)

Тарифен број 28

Доколку со договор не е поинаку утврдено, авторскиот надомест за емитување на авторски музички дела преку сателит по пат на средства за декодирање на сигнал (DIRECT TO HOME технологија) плаќаат надомест во висина од:

- 4 бода , по декодер и по ТВ канал, годишно.

Операторот е должен да достави извештај за бројот на декодери, како и попис на каналите кои ги емитува, најдоцна до 15-ти во месецот за претходниот месец.

Пописот на канали мора да ги содржи сите канали кои ја сочинуваат понудата на операторот, со званичен назив на каналите и земјата на потеклото.

XXVIII. КАБЕЛСКО РЕЕМИТУВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМИ ВО КАБЕЛСКА МРЕЖА

Тарифен број 29

Авторскиот надомест за користење на авторското право и сродните права за дистрибуција на радио и телевизиски програми во кабелска мрежа се утврдува со посебни договори чишто договорни страни се носителите на правата: Здружението за заштита на авторските музички права „ЗАМП“, во име на странските носители на правата, членки на CISAC и другите странски носители на правата-радиодифузните кооператори: Европската радиодифузна унија EBU, Здружението на приватни радио и телевизиски канали VGMedia GmbH, како и Асоцијацијата за меѓународно колективно остварување на аудиовизуелни дела AGICOA од една страна и корисниците на правата оператори на кабелска мрежа од друга страна.

Авторскиот надомест за кабелско реемитување на авторски музички дела на радио и телевизиски програми во кабелска мрежа кои не се вклучени во посебните договори од ст.1 од овој Тарифен број плаќаат надомест во висина од:

- 2 бода, по претплатник и по ТВ канал, годишно.

Операторот на кабелска мрежа е должен да достави извештај за бројот на претплатници, како и попис на каналите кои ги реемитува до 15-ти во месецот за претходниот месец

Пописот на канали мора да ги содржи сите канали кои ја сочинуваат понудата на операторот на кабелска мрежа, со званичен назив на каналите и земјата на потеклото.

XXIX. ДАВАЊЕ ПОД НАЕМ

Тарифен број 30

Авторскиот надомест за давање на фонограми и видеограми под наем изнесува 4% од висината на наемнината, врз основа на приложен извештај од корисникот најдоцна до 15-ти во месецот за претходниот месец.

XXX. ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ

Тарифен број 31

1.Стриминг на музички содржини без можности за даунлоудирање :

Авторскиот надоместок за користење на интернет услуги изнесува 10% од приходот на интернет страницата со музички содржини, но не помалку од минималниот износ, утврден во следната табела според категории :

Број на посети месечно:		до 5.000 посетители	за секои дополнителни 5.000 посетители
Интернет радио - web simulcasting или чист web радио		600 бода	400 бода
Пренос на јавни изведби со музика - web streaming		600 бода	400 бода
Кулисна музика (по дело)		400 бода	300 бода
Преслушување на барање - ставање на располагање на јавноста без можност за download	- до 50 дела:	1000 бода	700 бода
	- од 50 до 100 дела:	1500 бода	1000 бода
	- повеќе од 100 дела:	со посебен договор	

Минималниот надомест за наведените категории се пресметува независно една од друга, а потоа се собираат.

Приходот се дефинира како приход од претплата, реклами, спонзорства, дотации, провизии, цесии, компензации и слични страници со музички содржини.

2.Даунлоудирање на музички дела

Авторскиот надомест изнесува 10% од малопродажната цена на содржината.

Минималниот надомест изнесува 1 бод по дистрибуиран дел.