



Групацијата на пазари на семинар во Берово расправаше за потребата од изготвување Стратегија на пазарите во земјава

КОРТИСТЕЊЕ НА ИСКУСТВА ОД РЕГИОНОТ

Групацијата на пазари при Стопанската комора на Македонија, во периодот реализираше семинар на тема: „**Потреба од изготвување стратегија на пазарите во РМ**“. Целта беше да се добијат повеќе информации (согласно искуствата во регионот) за изработка на стратегија за пазари како документ, рамка, која ќе биде основа за натамошно реализирање на активностите на општинско и на државно ниво. Преку изработка на ваков документ, идејата на Групацијата на пазари беше на овој начин да се потенцира потребата од модернизација, осовременување и инвестирање во пазарите како дел од комуналните дејности во Македонија.



На семинарот беше присутен експерт од Хрватска (Нико Перван од Карловац). Истовремено во комуникација со претставникот од Србија, учесниците на семинарот беа запознати и со стратегијата на пазари во Србија.

На семинарот беа отворени повеќе прашања:

1. како да се реализира Проектот „Изработка на стратегија на пазари“ согласно искуството на Хрватска и Србија;
2. сертификарање на закупците на тезги кои продаваат свои домашни производи (модел што веќе е применет во Хрватска и во Србија);
3. реализирање на идејата за формирање регионална асоцијација на пазари (со учество на земји од регионот). Идејата потекнува од Здружението на пазари во Србија. Интерес (дефиниран и во меморандум за соработка меѓу Хрватска и Србија) изразиле и Здружението на пазари од Хрватска, а преговори се водат и со Босна и Херцеговина;
4. можноста за реализација на идејата за „организирање денови на пазарите во РМ“, манифестација што постои во Хрватска и во Србија.



Групацијата на пазари при Стопанската комора на Македонија донесените заклучоци на семинарот ќе ги достави до надлежните релевантни државни институции со цел започнување активност – **изработка на стратегија за пазарите во РМ**. За останатите точки кои беа отворени на семинарот ќе бидат преземени соодветни активности во текот на 2013-та година.

Паралелно во Стопанската комора на Македонија останува да се реализира активноста на Групацијата на пазари за **донесување на законот за трговија на зелени пазари**, за што веќе цела година се одржуваат состаноци со претставници на Министерството за економија и со инволвираните државни институции.



На семинарот учествуваа 26 учесници од јавните претпријатија за пазари, јавните комунални претпријатија (во чии рамки функционираат пазарите во дел од градовите во Македонија), акционерски друштва сопственици на зелени пазар, како и на пазари на големо.

Даниела Михајловска Василевска