

Осврт
за еднодневниот семинар одржан на 5.11.2015 година

На **5 ноември 2015 година** во рамките на Стопанската Комора на Македонија во организација на Здружението на градежништвото, индустријата на градежни материјали и неметалите и Центарот за едукација, се одржа еднодневен семинар на тема: „Што нуди новиот Закон за градежни производи“

Предавач на семинарот беше м-р Соња Черепналковска, која нагласи дека новиот Законот за градежни производи („Службен весник на РМ“, бр. 104/2015) е донесен со цел да се изврши транспонирање на новата Регулатива 305/2011 на Европската унија во областа на градежните производи во нашето законодавство. Регулатива 305/2011 ја замени Директивата на ЕУ 89/106 ЕЕС.

Правилата во овој Закон директно влијаат врз условите за градежните производи. Овие услови постепено се одразуваат на националните стандарди за производи, националните технички одобренија и технички спецификации кои се поврзани со градежните производи. Овие правила не се однесуваат само на безбедност на градбите и на градежните работи, туку и на здравјето, издржливоста, заштеда на енергија и заштита на животната средина.

Со одредбите на Законот точно се уредуваат обврските на економските оператори, односно на: овластениот застапник, увозникот, дистрибутерот. Посебно се регулираат обврските на производителот, кога знакот „СЕ“ е обврзувачки, каде и како се поставува, кои документи се неопходни за пласман на производот на пазарот. Различни производи различно придонесуваат за безбедноста на објектот.

Законот предвидува 5 различни системи за оцена (1+,1,2+,3,4) и тоа за: бетон и бетонски префабрикати, агрегати, цемента, малтери, вар, термоизолациони материјали, хидроизолациони материјали, подни облоги, камен, керамички производи, врати и прозорци, дрво и производи на база на дрво, геотехнички, подлоги и завршни слоеви кај патиштата, плочи и производи на база на гипс,..... итн.

Имплементацијата на Законот, се очекува да придонесе за поедноставување на административните постапки, скратување на времето потребно за добивање на именување на телата и се во функција на зголемена ефикасност за контрола и спречување на сите технички и трговски бариери во оваа област.

Преку слајдови и примери, беа презентирани новините што ги дава овој Закон, како и постапката како да се дојде до сите потребни информации и чекори што треба да се направат за производот да добие „СЕ“ ознака. Што треба компанијата да направи ако производот е во групата на хармонизирани или нехармонизирани стандарди и која е задачата на производителот.

Исто така преку практични примери беше презентирано, како и кои услови треба да се исполнат за да се избере систем 1, 1+, 2+, 3, 4 и што е изјава за сообразност и „СЕ“ ознака, чкор по чкор на веб-страниците на ИСПМ и на европската комисија.

Од старна на учесниците, имаше повеќе прашања, кои се сведуваат всушност на постапката и начинот на барање на сите релевантни инфомации за самиот производ, а посебно ако истиот е наменет за извоз.

Единствена забелешка беше, како што се истакна дека и покрај доставени покани до фирмите, неколку пати потсетување, не искажаа интерес за присуство на Семинарот. А посебно позитивно, покрај презентацијата од страна на предавачот, беше истакнато задоволството што на Семинарот, како гости беа присутни преставници од Државен пазарен инспекторат, каде се надолнуваа со прашања и одговори, а како што тие истакнаа за нив е исто така новина овој Закон и потребни се повеќе вакви едукативни семинари, каде ќе се разговара за повеќе нејаснотии и проблеми кои се јавуваат кај компаниите.

Како што истакнаа претставниците од Државниот пазарен инспекторат, интересот ќе се зголеми кога ќе се почне со контроли од нивна страна да се оди кај компаниите. Ова се очекува да биде на пролет.

Марија Петроска