



## А Г Е Н Д А

Еднодневен бесплатен семинар на тема:

### УПРАВУВАЊЕ СО ЛАНЦИТЕ НА СНАБДУВАЊЕ И ЛОГИСТИКА

14.3.2025 година (петок)

09:00 – 15:00 часот

Стопанска комора на Северна Македонија, сала 4 на 5-ти кат

Време	Тема
09:00 – 09:30	<b>I. Планирање:</b> - Деловна (бизнис) стратегија; - Анализа на побарувачка; - Што се треба да се планира и како.
09:30 – 10:20	<b>II. Набавка:</b> - Задачи на набавката; - Планирање на набавката; - Организација на тимот во набавка; - Мерење и извештаи во набавка; - Category Management; - Показатели на успех во набавката; - Видови на залихи; - Показатели на управување со залихи;
10:20 – 10:30	<b>Пауза за кафе</b>
10:30 – 11:30	<b>III. Производство</b> - Организација на тимови во производство; - Организација на производните процеси; - Lay out производство; - LEAN методологија и KAIZEN; - Алатки за анализа и унапредување на процеси (VA/NVA, OEE, Tact time/Cycle time, SMED, Spaghetti дијаграм); - 5S методологија; - Планирање на производство (производство по барање/нарачка, линиско производство)
11:30 – 12:30	<b>IV. Логистика:</b> - Организација на тимот во логистика; - Организација и Lay out складишта; - Комисионирање на стока; - Систем за управување со залихи / Warehouse management system (WMS) - Показатели на успех во логистиката; - Системи за управување со транспортот / Transport management system (TMS);



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обработка на рекламации;</li> <li>- Поврат на стока.</li> </ul>
<b>12:30 – 13:00</b>	<b>Пауза за ручек</b>
<b>13:00 – 14:00</b>	<p><b>V. Односи со клиенти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организација на тимот за продажба;</li> <li>- Категоризација и сегментација на клиенти;</li> <li>- Политика на продажба (маржа, рабат, рентабилност на купувач);</li> <li>- Управување со односите со клиентите / Customer relationship management;</li> <li>- Управување со искуството на клиентите / Customer experience management;</li> <li>- Наплата на побарувања.</li> </ul>
<b>14:00 – 14:30</b>	<p><b>VI. Управување со ланците на снабдување</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Координација помеѓу добавувачите и купувачите;</li> <li>- Оптимизација на трошоците;</li> <li>- Подобрување на ефикасноста.</li> </ul>
<b>14:30 – 15:00</b>	<p><b>VII. Контрола на квалитет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проверка на квалитетот на стоката;</li> <li>- Одржување на стандарди;</li> <li>- Контрола на процесите.</li> </ul>