

XII Međunarodni sajam Industrije alata

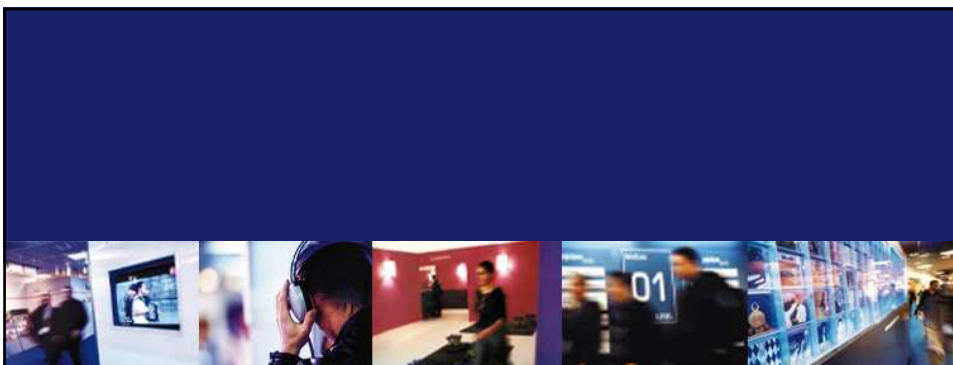
**intertool**  
MOSCOW

developed by  Reed Exhibitions  
Messe Wien



**Dobre mogućnosti na Ruskom tržištu**

 Reed Exhibitions



**Uvod**

**Reed Exhibitions**

 Reed Exhibitions

## **'Reed Exhibitions' (RX) – najpouzdaniji i najkvalitetniji organizator**

- Vodeći svetski organizator za trgovinu i potrošnju;
- Član 'Reed Elsevier plc', vodeće svetske kompanije za informatiku i izdavaštvo sa godišnjim obrtom od skoro €9 milijardi (2008) i tržišnom kapitalizacijom od €26 milijardi;
- Manje od ostalih pogođen svetskom finansijskom i ekonomskom krizom



## **Reed Exhibitions (RX) – prava globalna sila na sajmovima**

- Više od 470 događaja u 37 zemalja
- Usluga za 44 industrije širom sveta
- Veza preko 90,000 isporučilaca i više od 6 miliona kupaca svake godine

...preko...

- Više od 2,700 zaposlenih u 35 filijala u svetu
- Jedinstvena mreža sopstvenih prodajnih kancelarija i međunarodnih prodajnih agenata u 65 zemalja



**intertool**  
MOSCOW

developed by  Reed Exhibitions  
Messe Wien



## 'INTERTOOL' Moskva 2009

 Reed Exhibitions

Rusko tržište alata 2006/2009

### **Tokom poslednjih tri godine, tržište alata u Rusiji je raslo brže nego u Evropi, SAD-u i Japanu**

- Ukupno tržište alata se procenjuje na oko \$2 milijardi, sa udelom elektro alata od oko \$ 1.6 milijardi.
- U periodu od 2006 do 2008 došlo je do rasta od 15 do 20% kod nižih i srednjih cena, ali do 40% kod skupljih proizvoda uključujući i profesionalne alate
- Trgovina na malo je mnogo više razvijena u Moskvi i Sant Peterburgu nego bilo gde

 Reed Exhibitions

## Svi Ruski regioni pokazuju potrebu za novim alatima

- 80% od svih Ruskih uvoznika i distributera su locirani u Moskvi
- 'Soči 2014' Olympics i drugi infrastrukturni projekti i građevinski radovi podržavaju zahtev za alatima

### Karakteristike Regiona:

- Centralni region uključujući i Moskvu: tržište alata je ovom regionu u Rusiji najviše zastupljeno i 80% svih Ruskih uvoznika i distributera su ovde locirani. Distribucija je podeljena na:
  - Proizvođače i uvoznike koji isporučuju 'DIY' alate po nižim i srednjim cenama velikim maloprodajnim lancima i hipermarketima.
  - Isporučioce profesionalnih i specijalnih alata koji ih isporučuju trgovcima direktno ili preko dilera/distributera.

## Svi Ruski regioni pokazuju potrebu za novim alatima

### Karakteristike Regiona:

- Severno-zapadni Region uključujući Sant Petersburg je drugi najvažniji po obimu i ima najveće stope rasta (35 do 40% u 2008).
- Ural uključujući Yekaterinburg: rast od 20% u 2008
- Volga uključujući Nizhniy Novgorod: postoji značajna industrijska izgradnja koja kreira zahteve za sve vrste alata. Razvoj građevinarstva u Samari i Samarskom regionu stimuliše zahtev za kućnim alatima. Rast od 20% u 2008.
- Jug uključujući Rostov-na-Donu: pripreme za Soči zimsku Olimpijadu kreiraju potrebu za alatima.

## Uprkos globalnoj ekonomskoj krizi industrija za izgradnju i obnovu ostaje jaka u Rusiji

- Jasno je da je u 2009 privatna izgradnja bila pod uticajem globalne recesije i sa smanjenjem u potražnji. Osim toga pad cene nafte i gasa su smanjili stopu izgradnje.
- Međutim, investiranje države u nove zgrade i novu infrastrukturu (kao što je Soč 2014 zimska Olimpijada) nastavlja se na visokom nivou kao i renoviranje starih zgrada. Premijer Putin je 25.02.2009 objavio da će četiri nacionalna projekta – zdravstvo/bolnice, obrazovanje/škole, stambena izgradnja i poljoprivreda – nastaviti da budu prioriteti u investiranju.

## Uprkos globalnoj ekonomskoj krizi industrija za izgradnju i obnovu ostaje jaka u Rusiji

- U većem delu zemlje infrastruktura je veoma loša.
- Prema analizi grupe Mirax Group: zbog lošeg stanja i hitnosti za stambenu izgradnju se procenjuje 500 miliona m<sup>2</sup> ili oko 16 % od sve raspoložive stambene izgradnje Ruske Federacije.
- Stopa izgradnje novog stambenog prostora je oko 45 miliona m<sup>2</sup> za godinu dana.
- U Moskvi do 2020. planira se da obnovi 18,5 miliona m<sup>2</sup> stanova.
- Stopa izgradnje u Moskvi nastavlja da prednjači: za poslednji 15 godina u gradu je izgrađeno oko 55 miliona m<sup>2</sup> stanova.

## Istraživanjem tržišta dobili smo veoma dobro saznanje o strukturi tržišta

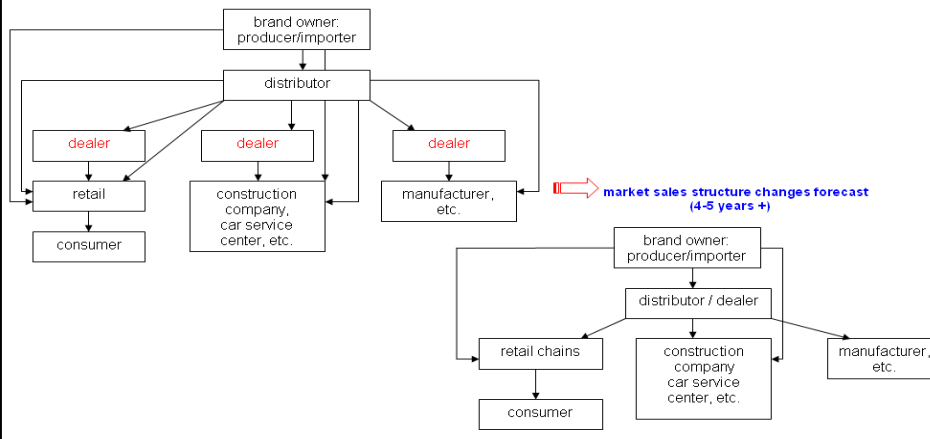
### Generalne karakteristike :

- Poslovanje dilera je skoro jednako podeljeno između alata i drugih proizvoda kao što su pričvršćivači i vijčana roba.
- Maloprodajni lanci prodaju veoma veliki asortiman proizvoda za izgradnju i građevinarstvo, od kojih su neki i alati.
- Većina kupaca se većim delom odlučuje za cenu nego za kvalitet.
- Zone sa najvećim zahtevima za proizvode sa nižim cenama su Južni region (Krasnodar, Rostov-na-Dono), Siberija (Krasnoyarsk, Irkutsk) i Daleki Istok (Khabarovsk, Vladivostok).

## Rusko tržište alata se usavršava i postaje poznatije (blizu je Evropskom modelu)

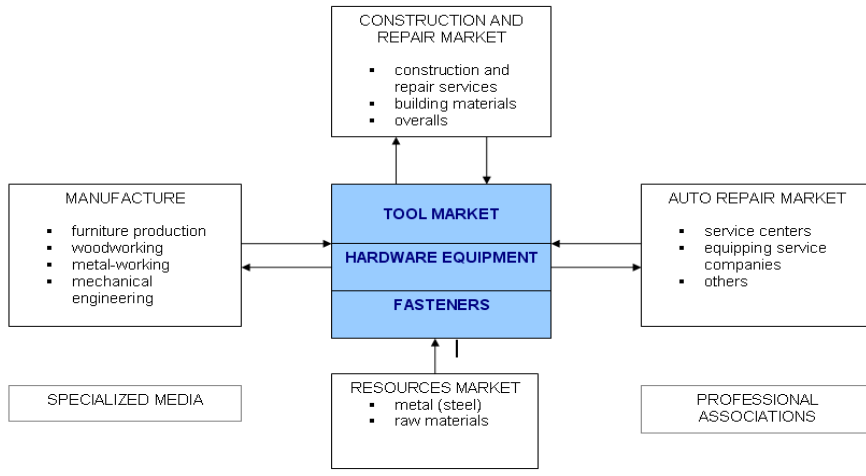
- Razvoj maloprodaje vodi ka smanjenju lanca distribucije
- Isporučiocima tragaju za individualnim rešenjima za krajnje korisnike iz sektora 'biznis za biznis' (b-to-b)
- Maloprodajni lanci će preuzeti prodaju proizvoda masovne potrošnje za sektor 'biznis za kupce' (b-to-c)

Sales & distribution structure up to 2008



## OKOLNA TRŽIŠTA:

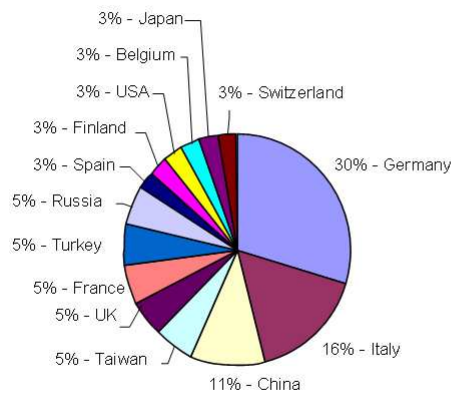
- Industrija za izgradnju / obnovu
- Proizvodna industrija
- Industrija za popravke automobila



## U Rusiji postoji mesto za svaki brend!

- Popularnost nemačkih i italijanskih brendova je često stvar shvatanja: “svi zapadni proizvodi su dobri”
- Pojačana konkurencija tera kupce da traže nove brendove koji nude bolji odnos “kvalitet – cena”

Market shares by brand geography



- Germany
- Italy
- China
- Taiwan
- UK
- France
- Turkey
- Russia
- Spain
- Finland
- USA
- Belgium
- Japan
- Switzerland

**intertool**  
MOSCOW

developed by  Reed Exhibitions  
Messe Wien

## **INTERTOOL Moskva:**

Jedini događaj u Rusiji koji dovodi vrhunske kupce iz cele zemlje i iz svih relevantnih sektora da vide i testiraju najnovije tehnologije i rešenja međunarodne DIY i industrije profesionalnih alata

 Reed Exhibitions

## **INTERTOOL je prvoklasan brend koga je kreirao, razvio i u vlasništvu je 'Reed Exhibitions'-a**

- Izvorno osvojen od strane Reed Exhibitions (RX)
- Sada se održava u Austriji, Rusiji i Ukrajini

### **INTERTOOL Moskva 2008:**

- 362 izlagača na površini od 5,000 m<sup>2</sup> neto
- 4,661 posetilaca za najveći profesionalni kvalitet
- 96% od svih posetilaca (prema zvaničnoj nezavisnoj agenciji za ispitivanje) – su INTERTOOL-ovi ciljni posetioци, donosioci odluka iz industrije (u poređenju sa 68% manjih događaja koje organizuju konkurenti)

 Reed Exhibitions

## Značajnosti **INTERTOOL-a 2008** (kao rezultat detaljnog strateškog pregleda)

- Datumi sajma su promenjeni kako bi bolje odgovarali kako Ruskom poslovnom vremenskom kalendaru tako i međunarodnom kalendaru sajmova:
  - U 2009 god. datumi su Septembar 21-24
- RX se udružio sa ITE i kreirao sinergiju između svetskog najvećeg organizatora poslovnih sajmova i vodeće kompanije za sajmove u Rusiji
- Izložba privlači kvalitetne posetioce i uspešno je transformisana u sajam i kongres



## Značajnosti **INTERTOOL-a 2008** (kao rezultat detaljnog strateškog pregleda)

- RX je fundamentalno unapredio standarde rada sa međunarodnim sajmovima
- Nov marketing je prikazao na INTERTOOL 2008 najbolje proizvode i rešenja i sakupio sve glavne eksperte i vodeće industrije:
  - plus nova zona za probnu vožnju je obezbeđena svim učesnicima da praktično prezentuju i prikažu svoje proizvode
  - konferencija o tržištu alata i veze između kompanija i Vlade



## 'Crocus' je najbolje izložbeno mesto u Istočnoj Evropi

- Moskovsko ultra-moderno i najbolje opremljeno izložbeno mesto za trgovinske događaje
- 230,000 m<sup>2</sup> unutrašnjeg izložbenog prostora
- Kongresni centar jedinstven u Rusiji
- Zgodno lociran između aerodroma Domodedovo (najvećeg u Rusiji) i aerodroma Sheremetyevo

 Reed Exhibitions



## 'Crocus' je strateški lociran u delu Moskve koji se najbrže razvija



- Metro stanica 'CrocusExpo' se otvara u decembru 2009 god. upravo kod Paviljona 2
- Četiri (!) glavna autoputa vode ka izložbenom centru
- Otvoren je nov izlaz iz MKAD

## 'Crocus' – jedino mesto u Moskvi koje konstantno razvija svoju infrastrukturu

'CrocusExpo' metro radi neprekidno dan i noć (fotografije napravljene u maju 2009 god)



 Reed Exhibitions

## RX nudi nezapamćeno mesto izlagačima

- o Svi izlagači u jednoj velikoj hali! Hala ima optimalan pristup posetiocima (hala 8 u Paviljonu 2)
- o Odlično kretanje posetilaca i signalizacija
  - plus - kodirani bedževi posetilaca (potencijalnih kupaca-program Kupac) u boji tako da personal sa štanda može lakše uočiti posetioce sa kojima žele da razgovaraju.



 Reed Exhibitions



1 урочених етараго павиллиона  
PBL "Црочус Експо"

**96 % vrhunskih trgovinskih posetilaca na sajmu  
INTERTOOL 2008 je samo početak.  
Kvalitet posetilaca će se još povećati u 2009!**

- Tačno 96 % vrhunskih trgovinskih profesionalaca je zabeleženo u 2008 god.
- U 2008 god. Program « Kupac » je obezbedio značajnu grupu profesionalnih posetilaca –sigurnih kupaca iz cele Rusije- pozivajući na sajam donosioce odluka iz više od 900 industrijskih kompanija.
- U 2009 god. u kontekstu Programa « Kupac » radimo na povećanju baze podataka kupaca sa više od 2 200 kompanija.
- Osim distributera i dilera privlačimo:
  - ✓ Lizing kompanije koje iznajmljuju alate i opremu za izgradnju;
  - ✓ Kompanije koje daju rešenja za proizvode & usluge, veleprodaje i maloprodaje koje su spremne da kupuju proizvode na štandu!



**Uprkos globalnoj krizi RX i ITE investiraju u  
raznovrsne, pažljivo izabrane marketinške  
inicijative**

- Nastavljaju sofisticirane programe istraživanja ponašanja kupaca i menadžment baze podataka kako bi identifikovali i privukli ključne donosioce odluka
  - Projekat je započet 2008 god u 5 gradova Rusije
  - Pokriće još 5 gradova u Rusiji i nekoliko CIS zemalja u 2009 god.
- RX i ITE su koncepirali i obavili superiornu marketinšku kampanju kojoj su industrijski i profesionalni mediji odali priznanje
- Obimna baza podataka i direktna komunikacija
- Otvoren je vebsajt događaja pružajući efikasnu komunikaciju i dovodeći veliki broj posetilaca
- VIP program je obezbeđen za ključne kupce zbog veoma jakog uspeha



The logo for 'intertool' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. It is contained within a yellow rectangular box with a black border. Below the main text, the word 'MOSCOW' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font, centered between two horizontal black bars.

developed by  Reed Exhibitions  
Messe Wien

## ŠTA MI NUDIMO MAKEDONSKIM KOMPANIJAMA?

 Reed Exhibitions

### **RX nudi Makedoniji veoma značajne uslove**

- Glavnu lokaciju pored Ruskih i međunarodnih kompanija
- Program za Kupce za sve Makedonske kompanije
- Postavljanje logo kompanija na veb sajtu INTERTOOL-a
- Vesti o kompanijama (štampa, informacija o proizvodima itd.) na veb sajtu INTERTOOL-a
- Jednu stranu u boji u katalogu i jednu (u boji ili crno-belu) stranu u vodiču za Posetioce za zajedničku reklamu nacionalnog paviljona Makedonskih kompanija
- Pano (Tritex) (2x2m) u holu za registraciju zbog zajedničke reklame nacionalnog paviljona Makedonskih kompanija
- Učešće u specijalnoj zoni za prezentaciju "Zona za probnu vožnju"

 Reed Exhibitions

## **RX nudi Makedoniji veoma značajne uslove**

- Aktuelno 'Istraživanje tržišta alata u Rusiji'
- Specijalnu marketinšku brošuru za svakog izlagača:
  - 'Kako imati uspeha na sajmu'
  - Osnovna pravila ponašanja i smernice u Ruskom poslovanju;
  - Kratak vodič za Moskvu, Rusiju i Crocus
  - Najčešće korištene fraze i pomoć sa prevedenim promo materijalima
  - FAQ



**intertool**

MOSCOW

developed by  Reed Exhibitions  
Messe Wien

**UČINITE DA  
INTERTOOL MOSKVA 2009  
BUDE VAŠ ULAZAK NA  
RUSKO TRŽIŠTE!**

