

-СТОПАНСКА КОМОРА НА МАКЕДОНИЈА-

**ПРОГРАМСКИ НАСОКИ
НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА
МАКЕДОНИЈА
ЗА ДЕЛУВАЊЕ ВО 2007 ГОДИНА**

**Декември, 2006 година
Скопје**

1. ПРИОРИТЕТНА ЗАДАЧА ЌЕ БИДЕ ПОНУДА НА КВАЛИТЕТНИ УСЛУГИ НА ЧЛЕНКИТЕ НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА МАКЕДОНИЈА

Стопанската комора на Македонија и во 2007 година ќе продолжи со активностите за подобрување на својата референтност како најголема бизнис-асоцијација во земјата, со цел да обезбеди посигурни и постабилни извори на финансиски средства, како и натамошно потврдување на својата препознатливост на домашен и меѓународен план.

2. ПРЕТСТАВУВАЊЕ И ЗАСТАПУВАЊЕ НА ИНТЕРЕСИТЕ НА ЧЛЕНКИТЕ

Стопанската комора на Македонија, во делот на застапувањето и претставувањето на интересите на членките, преку која функција ја потврдува својата улога како деловно-стручна асоцијација, своите активности во 2007 ќе ги насочи кон:

- создавање поволна бизнис-клима во земјата, како еден од основните услови за поттикнување, развој и унапредување на производството и услугите;
- поттикнување на извозот преку поддршка на извозно ориентираните претпријатија, со посебно внимание на малите и средните претпријатија;
- следење и иницирање системски решенија со цел создавање на продуктивен и стимулативен амбиент на извозните активности;
- промотивни активности во рамките на коморските иницијативи, односно организационите форми;
- едукативни активности во делот на соодветна подготовка на производството согласно стандардите на ЕУ.

Застапувањето и претставувањето на интересите на стопанството во целина, во поодделни гранки или членки на Комората, ќе се врши низ постојано актуелизирање и покренување иницијативи и предлагање мерки и решенија од интерес на стопанството во рамките на коморската организација кон институциите на системот.

1. Во тој контекст, во **делот на економска политика и развој** преку своите форми на организирање на членките, своите активности ќе ги насочи кон:

- континуирано следење на тековните движења во производството, извозот, инвестициите на стопанството, со посебен акцент на заложбите за зголемување на производството и извозот, на ниво на стопанството и одделно по здруженија и гранки. Преку настапи со аргументирани анализи органите на Комората ќе го следат и

притоа ќе утврдуваат ставови за тековното остварување на Програмата на Владата на РМ и ќе предлагаат мерки за нејзина соодветна реализација;

- особено внимание ќе се посветува на прашањата кои се однесуваат на ликвидноста, како нужна претпоставка за обезбедување стабилен и континуиран пораст на производството и извозот. Во таа функција, Комората ќе се фокусира на заложбите за изнаоѓање решенија за финансиска консолидација на стопанството;
- постојано ќе се следат ефектите од примената на рамниот данок особено од аспект на неговото влијание врз оптоварувањето на стопанството и неговата функција во поттикнувањето на нови инвестиции, неопходни за императивните структурни реформи;
- во отсуство на сопствен капитал на финансирање на стопанските активности и поинтензивно отпочнување на развојните процеси, значајно внимание ќе се посвети на влијанието на монетарната, а особено на кредитната политика, односно степенот во кој тие се развиваат, дали се доволно стимулативни во создавањето поволен макроекономски амбиент за одвивање на економски активности и слично;
- следење на реализацијата и активно вклучување во операционализацијата на Програмата за привлекување на странски инвестиции во РМ како една од приоритетните задачи за развојот во наредниот период. Во тој контекст Комората ќе организира претставување на своите членки во странство, а посебен акцент ќе се даде на регионалното поврзување, што е еден од условите во евроинтеграцијата, преку организирање на регионални средби на ниво на соодветни здруженија со цел поттикнување на заедничко производство за домашниот пазар и за заеднички извоз.

2. Во делот на **законската регулатива**, ќе се настојува, во рамките на соодветните здруженија, да се забрза постапката за донесување нови законски прописи, како основна правна рамка за реализација на соодветни реформи во одредена дејност (Закон за банкарство; Закон за земјоделство; Закон за минерални сировини, Закон за превоз во патниот сообраќај; Закон за безбедност на производите; Закон за безбедност на козметички производи; Закон за ветерина, Закон за рибарство и други закони согласно идните барања на членките);

- Стопанската комора на Македонија ќе настојува и ќе учествува во заокружувањето на законската регулатива, кај донесените закони чија имплементација е условена од донесувањето на подзаконските акти (Закон за тутун, Закон за вино, Закон за управување со отпад, Законот за безбедност на производите, усогласени со директивите на ЕУ итн.).
- Посебно внимание ќе се посвети на поттикнувањето за донесување Правилник за квалитет кај прехранбените производи (одделно по производ согласно регулативата на ЕУ), каде што се

уште работиме по ЈУ-стандардите, а другите земји од регионот донесоа свои стандарди, преку чија перманентна измена постепено ги изоструваа условите за квалитет, како прва бариера во либерализираната трговија.

- Тргувајќи од несоодветните законски решенија во одредени актуелни закони со потребите што ги налага праксата или потребата од целосно усогласување со легислативата на ЕУ, *ќе се иницираат измени и дополнувањана следните закони*: Закон за управување со отпадот; Закон за градење; Закон за просторно и урбанистичко планирање; Законот за животна средина; Закон за заштита на потрошувачи; Закон за водите; Законот за работни односи; Закон за данок на додадена вредност и др.
- Со цел олеснување во стопанисувањето посебно од аспект на обезбедување повисок степен на конкурентност, посебни активности ќе се водат во делот на барањата за соодветна имплементација на новите законски решенија, кои што тоа го обезбедуваат правно, но недостасува нивната доследна имплементација.

Во тој контекст ќе се покренуваат иницијативи и ќе се даваат предлози за ослободување од увозни давачки при увоз на сировини и репроматеријали согласно Царинскиот закон по основ на:

- Уредбата за поблиските критериуми и начинот на спроведување на ослободувањето од плаќање на увозни давачки, како и вредноста, количината и видот или намената на стоката која може да се ослободи од плаќање на увозни давачки - "Службен весник на Република Македонија" бр. 117/05 (214 КБ), 04.01.2006;
- Уредбата за поблиските услови кои мора да бидат исполнети за стоката да може да биде предмет на автономни мерки за намалување или укинување на увозните давачки, постапката за воведување на автономни мерки, како и начинот на нивно распределување или користење ("Службен весник на Република Македонија" бр. 119/05 (0 КВ), 04.01.200);
- согласно Законот за трговија ќе се покренуваат иницијативи за заштита од субвенциониран увоз, односно од зголемен увоз при опасност од сериозна штета во одредена стопанска гранка.

3. Претставување на интересите на членките -Тргувајќи од фактот што во регионалните земји, со кои сме обврзани, согласно Спогодбата за асоцијација и стабилизација со ЕУ да ја унапредуваме досега воспоставената размена, производите се позиционирани и трговските врски се воспоставени, а наредната година активностите ќе се насочат кон поттикнување на заеднички производни активности преку организирање бизнис-средби на соодветни коморски здруженија.

4. Застапување на интересите на членките - со цел соодветно промовирање и презентирање на нашите членки, поединечно и на ниво

на организациони форми (здруженија, групации), Стопанската комора на Македонија во 2007 година своите активности ќе ги насочи кон:

- ✚ активно учество на промотивни, пропагандни и бизнис-средби, како и заеднички настап во странство на специјализирани изложби и саеми, бизнис-форуми согласно иницираниот, пројавениот интерес на стопанските субјекти за одредени пазари;
- ✚ афирмирање - промовирање на производниот потенцијал на македонското стопанство преку печатени материјали на ниво на производни сектори;
- ✚ промовирање на Прирачникот за изградба на мали хидроцентрали.

Реализацијата на настани кои ќе добијат карактер на традиционални годишни настани, меѓу кои:

- ✚ Манифестација "Награда за квалитет и дизајн на Стопанската комора на Македонија";
- ✚ Манифестација "Вкусете ја македонската кујна", што би се организирила во странски земји;
- ✚ Манифестација "Купувајте македонски производи", што би се реализирала на регионално ниво и сл.

3. ПРОМОВИРАЊЕ И ИНФОРМИРАЊЕ НА ЧЛЕНКИТЕ

Фактот дека надворешната трговија учествува со 90% во НБП и дека развојот на економските односи е тесно врзан со процесот на интра-регионаната и евро-интеграција, а програмските активности се поврзани со промовирање и информирање на членките, во основа тие ќе бидат насочени кон поддршката на интернационализација на деловните активности на членките и тоа преку: промовирањето, информирањето, унапредувањето на меѓународните деловни активности на членството и давање директни консалтинг-услуги и друга поддршка од тој вид.

Промовирањето на деловните активности на членките/секторите ќе се остварува преку билатерална и мултилатерална коморска соработка (организирање деловни мисии, презентирање на трговските можности и инвестициони потенцијали на членството и земјата, објавување и размена на понуда/побарувачка, спојување на домашни компании со странски врз основ на индивидуални барања, учество и организирање на саеми и други видови промотивни настани, печатење промотивни материјали...). Промотивните активности ќе бидат во функција на поддршка за интегрирање на компаниите во единствениот пазар на ЕУ, воспоставување или обновување на интра-регионалната соработка и стопанското поврзување и во функција на настап на новите или запоставени пазари. Во рамките на процесот на интра-регионализација, особено ќе се поттикнува регионалното заедничко промовирање и настап, зависно од интересот на одделните деловни заедници во Регионот.

Информирањето на членството ќе биде во функција на зајакнување на конкурентноста како на домашниот, така и на странскиот пазар. Информирањето ќе биде насочено кон давање компетентни информации за: можностите за настап на странските пазари; меѓународната и регулативата на ЕУ, како и на одделни земји од значење за извршување на конкретни деловни активности; имплементација на договорите за слободна трговија; информации за можностите за користење финансиски и други поддршки како од ЕУ, така и меѓународни; политиките на ЕУ во одделните стопански сектори како и во други земји, а се со ефект, директен или индиректен врз домашното стопанство.

Унапредувањето на меѓународните деловни активности на членството ќе се однесува на активности:

а) со кои се влијае на подобрување на општиот деловниот амбиент за извршување на меѓународните деловни активности, или за подобрување на билатералните услови за стопанската соработка (согледувања на пречките во оптимализацијата на услови на стопанската соработката со странство и иницирање на решенијата за нивно надминување пред домашните владини претставници, на билатерално ниво преку меѓукоморска соработка и соработка во рамките на мултилатералните иницијативи и програми; лобирање; застапување и развивање на приватно-јавен дијалог и партнерство);

б) подигнување на професионалниот капацитет на фирмите за интеграција во глобалната трговија, пред сè во единствениот интра-регионален пазар и единствениот пазар на ЕУ (тренинзи и едукација).

Давањето директни консалтинг-услуги и друга поддршка од тој вид е начин на директна експертска поддршка на компаниите во решавањето на проблемите во областа на надворешно-трговското работење, а со цел зајакнување на нивните пазарни позиции како во земјата, така и во странство.

Инструмент на реализацијата на програмските активности

- ✚ *Институционалната соработка со коморските и другите асоцијации од странство и во земјата* ќе продолжат и во 2007 година. Членството во Eurochambres и во Меѓународната трговска комора во Париз, како и соработката со другите меѓународни организации, иницијативи и програми (УНЕЦЕ, Пакт за стабилност, ЦЕИ, СЕКИ, ...) ќе бидат и понатаму користени како инструмент за нејзино вклучување во меѓународните активности рамноправно со другите странски комори. Активниот статус во овие организации ќе овозможи бенефити за членките, по разни основи, директно и индиректно. Воедно, таквата активност ја подредува Комората во рангот на респектабилни комори со интернационален квалитет.
- ✚ Со особено внимание, Комората ќе делува, преку активностите за *промовирање и информирање*, во асоцијациите во коишто таа е соосновач или има организационо препознатливата активност Асоцијацијата на балканските комори (АБК), Балкански центар за

трговска промоција (БЦТП), СЕКИПРО - мрежа на националните прокомитети за олеснување на трговијата и транспортот; Мрежата на националните **МУЛТИПЛАТОРИ** за промоција и дистрибуција на трговско-индустриски развојни публикации од УНЕЦЕ).

- ✚ *Коморските претставници* ќе ги продолжат активностите и во владините заеднички комитети, поткомитети и мешовити комисии за имплементација на договорите за слободна трговија, со што се овозможува интересите на стопанството да бидат директно застапени во развојот на билатералните односи со одделни земји или групи на земји. Во истата функција ќе бидат и мешовитите комори (Македонско-бугарската; Македонско-хрватската и Македонско-словенечката) и деловните совети (Македонско-турски, -руски; -романски; -канадски; -албански; -полски; -српски и -црногорски).
- ✚ *Евро Инфо Кореспондентниот Центар (ЕИЦЦ), при Стопанската комора на Македонија*, умрежен во 375 ЕИЦЦ, во земјите на ЕУ и вон неа, и понатаму ќе биде компетентан и ефикасан инструмент за давање директна поддршка на фирмите во сите четири базични активности на промовирањето и информирањето на членките (промовирањето, информирањето, унапредувањето на деловни активности на членството со земјите-членки на ЕУ и давање директни консалтинг-услуги и друга поддршка од тој вид во работењето на фирмите со ЕУ). Во услови кога во Брисел Комората нема свој претставник, со концептот на ЕИЦЦ "first stop shop" за ЕУ-информација, неговата умреженост и можноста за директна комуникација со организационата структура на ЕУ, со неговото функционирање, на своевиден начин, се ублажува овој битен недостиг.
- ✚ *Проекти*, главно меѓународни, се еден од основните инструменти преку кој ќе се реализираат дел од наведените програмски активности. Во 2007 ќе отпочне реализацијата на 3-та фаза на Партнерскиот проект Асоцијација на балканските комори - Унија на трговско-индустриските комори, (Проект АБК-ДИХК), кој ќе трае до 2010 година, а за цел ќе ја има поддршката на консолидирањето на единствен регионален пазар на Југоисточна Европа и поддршка на унапредувањето на стопанската соработка - Регион со СР Германија. Поддршката и понатаму ќе биде насочена кон институционалното зајакнување на коморите - членки на АБК (Албанија, Бугарија, БиХ, Грција, Кипар, Македонија, Романија, Србија, Црна Гора и Турција), јакнење на професионалниот капацитет на фирмите со цел зголемување на нивниот капацитет и изградување на партнерства како во Регионот, така и со германските фирми. Многобројни едукативни програми и тренинзи во верска со ЕУ ќе се реализираат преку ЕИЦЦ, а во соработката со Комората.
- ✚ *Информациониот центар/систем* на Комората, функционира преку веб-порталот, во соработка со стручната служба на Комората, регионалните комори и здруженијата. Ќе продолжи промоција на бизнис-пакетите за членките на Комората како коморски производ. Центарот и понатаму ќе презентира

македонски фирми преку Е-маркет центарот; ќе ги ажурира податоците од регистарот на фирми и системот на понуда-побарувачка. Ажурирање на базата за тендери и проекти, ажурирање на базата на саеми, како и постојано објавување на сите одлуки на органите и телата на Комората на веб-порталот и понатаму се предмет на порталот. Покрај публикувањето на Порталот на македонски, албански и англиски јазик, се прават подготовките за публикувањето и на француски јазик.

- ✚ *Медиумската промоција и издавачката дејност* во 2007 година ќе продолжи со електронското публикување на "Бизнис Инфо" и неговото редовно излегување како додаток на неделникот "Капитал". Главно ќе се подготвуваат современи и концизни текстови со ударни наслови за да ги заинтересираат читателите и на тој начин да се придонесе кон зголемување на угледот и членството на Комората. Во фокусот првенствено, како и досега, ќе бидат активностите на органите, телата и облиците на организирање на Комората. За дневните активности на Комората известувањето ќе продолжи преку веб-порталот. Идната година се планираат издавањето на две публикации **"ТОП 30 МЕНАѢЕРИ ВО МАКЕДОНИЈА"** - луксузна публикација, која ќе биде печатена на македонски и на англиски јазик, и во која со интервјуа ќе бидат претставени најдобрите македонски менаѢЕРИ и другата, во рамките на Партнерскиот проект АБК - ДИХК, **"Start-up"** - публикација - водич за започнување претприемничка активност.
- ✚ И во 2007 година ќе продолжи Проектот *Инфо Пулт*, проект за давање информативни услуги и советувања на малите и средни претпријатија во Македонија, започнат во 2006 година, во рамките на Програмата за поддршка на претприемништвото и создавање на кокурентност на малото стопанство, а чиј носител е Агенцијата за поддршка на претприемништвото на Република Македонија. Оваа активност на Комората, како партнер на Проектот, се покрива од буџетот на Проектот.
- ✚ CALL-CENTAROT (15 0 15) и во 2007 година ќе биде прв контакт (бесплатна линија), првичната информација за домашни и странски фирми во доменот на коморското работење и членството.

4. УСЛУГИ ЗА НАШИТЕ ЧЛЕНКИ

- ✚ **Нови членови на Стопанска комора на Македонија**
Стопанска комора на Македонија преку комерцијалниот сектор за наредната 2007 година планира да зачлени околу 600 нови компании.
- ✚ **Брендирање на деловните простории на Комората**
Брендирање на сите сали со кои располага Стопанската комора на Македонија со познати брендови од различни сектори на Република Македонија.

Креирање нови производи и услуги

Креирање нови производи и услуги кои произлегуваат од потребата на компаниите.

- **Плаќање на услугите на Комората преку мобилен**
Олеснување на начинот на плаќање на услугите на Комората, со воведување на систем на плаќање преку мобилен телефон, за услуги со вредност до 500 ден. Партнери во овој проект ќе бидат мобилните оператори Мобимак и Космофон.
- **поставување и емитување на видео и аудио клип на веб-страната** на Стопанската комора на Македонија. Со ова компаниите ќе имаат можност да емитуваат свои рекламни спотови на еден од најпосетуваните сајтови во Република Македонија.

Посета на меѓународни саемски манифестации

Според досега искажаниот интерес ќе се организираат заеднички настапи на:

- Саем за слаткарски и пекарски производи кој ќе се одржи од 22-24 јануари во Римини, Р. Италија.
- Саем за пластични маси во Диселфорф - СР Германија;
- Саем за дрвна индустрија во Келн -Ср Германија;
- Саем за автомобилска индустрија во Болоња - Италија и Хановер - СР Германија;
- и други саемски настапи за кои членките ќе покажат интерес.

Продажба на комерцијални производи

Зголемување на продажбата на комерцијалните услуги за 20%.

Покровителство

Обновување на договорите со досегашните компании-покровители и истовремено склучување договориори и со нови компании.

Постојан избран суд - АРБИТРАЖА

Постојаниот избран суд - Арбитража, кој функционира при Стопанската комора на Македонија како независен орган овластен да решава за деловни спорови кога странките ја договорот неговата надлежност, ќе ги интензивира своите активности во насока на проширување на бројот на фирмите кои во своите договори вградиле клаузула за неговата надлежност.

Притоа ќе се укажува на фактот дека одлуките на Арбитражата се конечни и имаат сила на правосилна пресуда, а истите се донесуваат од страна на арбитри избрани со слободна волја на странките и во многу побрза постапка отколку што тоа е можно во постапка пред редовните (државните) судови.

Посебен акцент во активностите на Арбитражата ќе биде даден на посредувањето и на спогодбеното решавање на спорите што произлегле од деловните односи меѓу странките (медијацијата).

Стандарди и квалитет во производството и услугите

Стопанската комора на Македонија, преку Центарот за унапредување на квалитет во производството и услугите ги планира следните активности:

- консултантски услуги за воведување Системи за менаџмент со квалитетот, согласно ИСО 9001:2000, во фирми со кои Комората има склучен договор за конкретниот Проект;
- вршење сертификации на системи за менаџмент со квалитетот, во фирми кои го имаат имплементирано системот за квалитет согласно ИСО 9001:2000, согласно договорот со British Standards Institution и Комората. Како дел од овој договор се третира и вршењето на редовните континуирани проверки во името на БСИ, а воедно и ресертификации по изминување на тригодишен период од редовните континуирани проверки;
- консултантски услуги за воведување Систем за анализа на ризици и критични контролни точки (НАССР);
- обуки од областа на ИСО 9001:2000, со одредни теми како интерни проверки, превентивни мерки, корективни мерки и др. за претставниците на фирмите учеснички во Проектот;
- консултантски услуги за воведување на Систем за менаџмент со животна средина согласно ИСО 14001:2004), во фирми со кои Комората има склучен договор за конкретниот Проект;
- доставување информации на членките од областа на меѓународните стандарди од аспект на ревизии, нови изданија и др.;
- информации од областа на стандардизацијата и акредитацијата, како резултат на учеството во работата на институтите за стандардизација и акредитација;
- сведење на новите трендови од областа на стандардите за менаџмент системи и доусовршување на постоечкиот кадар за стандардите како ISO 22000, OHSAS 18001 и др.

ГС1-Македонија

Во 2007 година ќе се интензивира поддршката на компаниите членки на ГС1 Македонија и членките на Стопанската комора на Македонија во имплементација на ГС1 стандардите кои што го подобруваат деловното работење и овозможуваат на македонската бизнис заедница и на македонските производи присуство и конкурентност на глобално ниво.

Целите на ГС1 Македонија, како и на Стопанската комора на Македонија, се идентични - што поголем број фирми да бидат опфатени со членството. Сегашната состојба со бројот на членките на ГС1 Македонија е далеку од нашите очекувања и потребите на македонското стопанство.

Активностите на ГС1 Македонија во 2007 година ќе бидат насочени кон зголемување на бројот на членството за 20%, со што вкупниот број на компании корисници на ГС1 системот би бил преку 1300 членки на ГС1 Македонија.

Со активирањето на веб-страницата на ГС1 Македонија, ќе се зголеми видливоста на ГС1 Македонија, ќе се олесни зачленувањето, а со тоа и ќе се зголеми бројот на новозачленети фирми, а за постојните членки ќе се овозможи неопходната стручна помош.

Со цел зголемување на бројот на членките, обезбедување на видливоста и присутноста на ГС1 Македонија во македонската бизнис-заедница како и зголемувањето на квалитетот на услугите и асистенцијата на постојните членки во нивното прилагодување кон евроинтеграционите процеси, на македонски јазик ќе бидат преведени, публикувани и сместени на веб-страната на ГС1 Македонија, основните упатства за правилната примена на ГС1 стандардите: Општиот ГС1 прирачник (Global GS1 User Manual, Release 8, January 2006); разработка и изработка на материјалите за ИТФ-14 (Interleaved Two of Five) симболот за контејнерски транспорт и пакување, за кој членките на ГС1 Македонија и македонската бизнис заедница покажуваат особен интерес.

Согласно со наведените потреби, во текот на 2007 година ГС1 Македонија ќе организира низа едукативни семинари, со учество на домашни и странски експерти, а посебен акцент ќе биде ставен на практичната апликација на ГС1-128 Bar Code Symbol-от и ИТФ-14 симболот базиран врз SSSC (Serial Shipping Container Code) баркодот.

Ваша бизнис-канцеларија

Сервисите и услугите, како што се издавањето потврди за ексклузивитет, сертификати, АТА карнети, препораки, советодавните услуги за прашања од надлежноста на Комората, покрај во седишето на Комората во Скопје, секаде каде се створени предуслови со отворањето на регионални

канцеларии ќе се даваат во тие канцеларии, со што ќе се реализира програмираната децентрализација на работењето и функционирањето.

Едукација, семинари

Со користење на експертска мисија - помош преку TAIEX по програмата на SEI , на ниво на институцијата ќе се организираат:

- ❖ Регионална конференција на тема: Размена на искуства во управување со водите;
- ❖ Меѓународни стандарди и технички регулативи со CE-означување;
- ❖ едукативен семинар за подготовка на програми за интегрираното спречување на загадувањето (Интегрирани А и Б еко дозволи);
- ❖ едукативни семинари за енергетска ефикасност во сите видови објекти;
- ❖ едукативни семинари - работилници за обновливи (алтернативни) извори на енергија: Биомаса и Биодизел и др.

Со други видови техничка и финансиска поддршка (проекти од MSPP, IFC, SIPPO, HRDF и друго, ќе се организираат расправи, тркалезни маси, презентации на законски прописи за:

- заштита при работа;
- амбалажата и амбалажниот отпад;
- хоризонтално законодавство за заштита на животна средина;
- практична примена на Правилникот за етикетање и означување на материјалите кои се главни компоненти на обувките;
- менаџмент циклусот и развој на човечки ресурси;
- трансформација од лон доработки во класично производство во текстилната и кожарската индустрија;

Приоритетна задача на Стопанската комора на Македонија во делот на едукација ќе биде во насока на континуирано образование на стручни, претприемчиви и креативни индивидуи во фирмите преку организирање на семинари, тренинзи, работилници и обуки од разни области, со цел задоволување на барањата и потребите на членките на Комората во насока на полесно справување со предизвиците на модерното општество.

За оваа цел, Комората планира да го **оформи Центарот за едукација** преку којшто ќе се реализираат сите активности на полето на едукација. Преку Центарот за едукација, ќе се продуцираат обуките со кои ќе се усовршува професионалниот профил на фирмите и ќе се оформуваат индивидуи кои ќе бидат смели за донесување на одлуки и ќе нудат конкурентска иновација во работењето на нивните компании, ќе се продолжи и зајакнува соработката со Министерството за образование и наука и ќе се следат европските текови во образованието.

Со однапред изработен проект за овој Центар, Стопанската комора на Македонија ќе побара техничка помош за оживување и реализирање на истиот со потенцирање на важноста од неговото постоење за македонското стопанство.

Центарот за едукација иницијално оваа година ќе се насочи на следното:

- На ниво на соработка со Министерството за образование и наука, Стопанската комора на Македонија максимално ќе се ангажира за профункционирање на Законот за стручно образование и обука и исполнување на обврските и задолженијата кои и следат на Комората; спроведувањето на проектот за Европската рамка на квалификации; продолжување на активностите за имплементирање на стратегијата за доживотно учење, преку подготовка на соодветен законскиот текст.
- Преку Центарот за едукација ќе се организираат обуки, тренинзи, семинари, работилници усогласени со потребите на фирмите коишто ќе бидат осознани преку претходно анкетање. Комората ќе ги организира овие обуки на комерцијална основа со квалитетни и соодветни предавачи од земјата и странство.
- Продолжување со реализација на проектот "Студентите-Комората-Бизнисот". Стопанската комора на Македонија веќе отпочна со реализација на овој проект во заедничка соработка со Економски факултет-Скопје, преку изработка на проекти од студентите кои се од интерес за фирмите (Е-бизнис план на реална компанија). Оваа соработка наредната година ќе биде на повисоко ниво и поинтензивно ќе се изработуваат повеќе видови на проекти за фирмите (пр. Маркетинг-план, Маркет-истражување, Експорт-план итн.).

*

*

*

За реално согледување на интересите и предлозите на членките на Комората, првенствено ќе се користи гранското и регионалното организирање. Усогласувањето на прашањата од заеднички интерес за стопанството како целина ќе се врши преку органите и телата на Комората, со што ќе се обезбеди единствен и организиран настап во барањата и предлозите кои ќе се доставуваат до Собранието и до Владата на РМ, до ресорните министерства и другите институции.

Комората ќе настојува, соработката со надлежните органи и институции да биде целосна, како предуслов за успешно застапување, претставување, промовирање и информирање на интересите на стопанството.

Стопанската комора на Македонија ќе инсистира на постојана информираност, и соодветен третман на заклучоците и предлозите на органите, телата и облиците на организирање и работење, доставени до надлежните органи, вклучувајќи ја и можноста претставници на Комората да присуствуваат на седниците на кои истите ќе се разгледуваат, заради нивно поцелосно и образложено презентирање.



Сето ова ќе се имплементира со континуирана кадровска, техничка и информациона поддршка од страна на стручната служба на Стопанската комора на Македонија. Во 2007 година посебно внимание ќе се посвети на едукација на коморскиот кадар имајќи ги во предвид меѓународните стандарди и нивно имплементирање во извршувањето на задачите што ќе ги постават фирмите-членки на Стопанската комора на Македонија.